

居民找工作,可来服务站

民建崂山区基层委与张村社区结对,提供就业创业、文化、智慧社区建设帮扶

□文/图 半岛全媒体记者 焦红红 通讯员 王妮妮 报道

本报讯 “我想找份家政工作,刚到社区登记了信息。”3月6日,张村社区居民张丽高兴地称,社区可以帮忙对接有招工需求的企业。而她口中的好消息起于2月21日,当天上午,“民建崂山区基层委与张村社区结对帮扶”正式启动,社区就业创业服务站就此成立。

2月21日上午,“民建崂山区基层委与张村社区结对帮扶”揭牌暨启动仪式举行,现场成立社区就业创业服务站,可接受求职居民信息登记。3月6日上午,记者从张村社区就业创业服务站了解到,目前已有20余位居民登记了求职意向。“我是刚刚得知这个消息,就赶紧到社区登记了,这真是好事。”居民张丽高兴地说道。“想找工作的居民可以打电话



社区聘请专家团,帮助解决智慧社区建设问题。

或直接到社区,登记自身信息,我们将负责与民建内有招工需求的企业联系。”张村社区两委成员王辉敏介绍,后期社区将辟出专门劳动保障大厅,安排专门工作人员接待,为居民提供一站式就业服务。另外,有创业需求的居民也可咨询相关事宜。

记者了解到,张村社区还聘请民建内部不同行业的18位专家组成顾问团,以帮助社区解决智慧社区建设中的困难和问题。同时,民建崂山区基层委还为张村社区小剧社捐赠了二胡、扬琴、大阮、笙等乐器,帮助社区文艺团队发展。

“民建崂山区基层委对我们社区实施就业创业帮扶、文化建设帮扶、及智慧社区建设帮扶,促进张村智慧社区建设更好更快发展。”王辉敏如是说道。

纵观近几年的彩电市场各类概念横飞,如液晶电视、智能电视、激光电视、量子点电视、HDR、3D、ULED、QLED、OLED等等,这些概念让消费者往往无法辨析。

不久前,有厂商在市面上推出了OLED电视产品。有人说“未来显示技术”是自发光技术QLED和OLED的一场战争;也有人说,QLED距离商用化还十分遥远,而OLED已经成熟。那么,QLED和OLED到底谁代表显示发展方向呢?

一提到QLED,相信不少消费者买电视时都有这样的疑惑,市场上不是早

辨别真伪,市面上的量子点电视是伪QLED

就有商家推出“量子点电视”了吗?

目前市面上销售的“QLED电视”仅仅是通过在背光源上附加量子点膜,从而提高色域的产品而已,因此仍存在液晶电视根本局限的漏光、对比度低、可视角度差、响应速度慢等画质上的短板和设计上的限制。换句话说,“QLED电视”只是LCD进化改良的产物而已,仅仅是量子点液晶电视,所谓目前市面上销售的“QLED”根本

不是真正的QLED。

对于目前量子点电视过度营销的情形,国际OLED协会会长Bary Young在CIOS 2017上公开指责,把量子点液晶电视命名为QLED电视,从而导致名称混乱的营销手段,应当适可而止。电视厂商不应该用量子点液晶产品冒充真正的自发光OLED电视,从而致使消费者做出错误判断。

业界有消息称,QLED虽然是自发光的

技术,但在目前时期,该技术尚未进入市场,市面上关于OLED技术的传播,仅仅是液晶电视包装宣传的营销技法而已,而已经商用的、真正的自发光技术产品只有OLED。

对于当前市场上的假QLED“量子点液晶电视”来说,自发光技术才是合乎未来的最佳显示技术,而OLED已经走在了自发光的前列,相信在未来的某一天,当真正的QLED正式商用化那一天,自发光技术定会进一步壮大,更会迅速占领显示行业的主导地位。 广文

三八妇女节肯德基致敬女性志愿者

走进社区发放“防走失联络手环”

有这样一群女性,平时在工作岗位上兢兢业业工作,利用一切休息时间陪伴空巢老人,为山区孩子筹措书籍棉被;有这样一群女性,作为老师带着学生做公益,义卖捐书,所谓“教书育人”就是这样吧。她们是可敬可爱的志愿者,工作在基层岗位上的最平凡的人,但却经常活跃在社区的各个角落,用热情和善心去无私的帮助别人。

为了庆祝进入中国30周年,肯德基从3月5日中国青年志愿者服务日起,启动为期一个月的全国性社区关爱行动——“与爱为邻”,并以此拉开肯德基中国30周年系列庆祝活动的大幕,感恩消费者的一路相伴。7日上午,“向美而生,向善而行——致敬女性志愿者”主题沙龙活动在易初莲花肯德基餐厅温馨上演,这些女性志愿者在氩氩的咖啡香中朗读诗词表达对美的追求;分享志愿故事,让我们走进她们的内心,感受她们的爱与热情。

8年不易,成就一个爱找麻烦的人

40多岁的程优佳大姐,是一位出租车司机,同行们都说她是个爱“找麻烦”人,从2009年开始,程优佳就开始免费接送多位行动不便的市民就医治疗,这个“麻烦”一找就坚持了8年,时间最长的接送了4年。有一次在电视节目里得知,即墨市段泊岚镇郭家疃村一位13岁女孩小丽查出白血病,富有爱心的程优佳大姐主动向小丽伸出了援手。从事出租车工作以



“向美而生,向善而行——致敬女性志愿者”主题沙龙活动现场。 肯德基邀请志愿者走进社区向老人和小孩免费发放“防走失联络手环”。



来,已累计捐款一万余元。

从负能量满满到正能量爆棚,公益,是细小而深刻的感动

青岛的市长杯、克利伯、帆船周海洋节、苏迪曼杯等大型赛事,都有刘璐的身影。从志愿者一路走来成长为赛事组委会管理层。她在讲课过程中有时需要跪下来,而且一跪就是一两个小时,她个头高,一跪膝盖就很容易疼,连旁人看了都心疼,她却咬牙坚持。你能想象到,在做公益之前,她还是个长时间内负能量爆棚的姑娘吗?其实,公益是温暖的一件事儿,她让无数人感受到了这种温暖,也温暖了自己。

除了优佳大姐、刘璐,还有用爱心和责任心带领孩子一起做公益的管慧老师,时刻关注女性精神健康的生命树社会工作服务中心的刘婷,坚持防艾宣传用微笑温暖身边每一个人的木木为偏远的“孤岛之州”小区开通学雷锋专线并无数次参与社区募捐的王爱娜,用自己的坚持修复无数家庭裂痕,让充满困惑的女性朋友重新找到生活希望的晓枫老师等等,每一位女性志愿者背后的故事都深深感染了在场的每一个人。

“听了大家的故事特别感动,我代表餐厅为大家送上肯德基餐卡,表达对大家的敬意也是对大家的一份心意,以后各位在社区服务、做公益项目的时候,累了来我们餐厅歇歇脚,渴了饿了来餐厅喝点饮料,吃点炸鸡,肯德基餐厅作为

社区的好邻居,也会跟大家一起继续为社区服务。”肯德基易初莲花餐厅经理说。

活动最后,肯德基邀请志愿者一起走进社区,向有老人和小孩的家庭免费发放“防走失联络手环”,为此次活动画上了一个圆满的句号。肯德基一直以来致力于通过遍布中国1100多个城市的5200多家餐厅,为周边社区提供“好邻居”般的温暖关爱,成为社区的好邻居,融入社区,为社区发展贡献力量。肯德基中国业务总经理黄进栓说:“自1987年于北京前门开设第一家餐厅起,肯德基中国在30年间一直致力于构建起针对儿童、青少年与社区的公益体系,通过小候鸟基金、捐一元、天使餐厅等一系列回馈社会的项目,携手消费者,共同投入公益行动,公益关爱已成为贯穿肯德基中国30年发展的不变主题。” 广文