

# “樱嫚儿”获评青岛市著名商标

## 崂山区妇联联合多部门为“樱嫚儿”品牌定位与发展提出新思路

□文/图 半岛全媒体记者 李丰报道

本报讯 凉粉、大馒头、山鸡蛋、茶枕……在崂山区，它们都有一个统一的名字——“樱嫚儿”。3月6日，崂山区妇联在青岛崂山交银村镇银行，举办青岛市著名商标——“樱嫚儿”品牌发布暨发展研讨会。会上，崂山区科创委、旅游局、人社局等相关部门负责人，品牌运营、企业管理、法律咨询的专家们，联合20余位樱嫚儿授权企业及巾帼创客联盟成员，对“樱嫚儿”品牌的定位与发展提出了新的思路和建议。

现场，部分樱嫚儿授权企业及巾帼创客联盟成员，就目前经营情况和面临的问题，进行了面对面的交流。“企业的发展离不开品质的提升，也离不开与对手之间的良性竞争。”区巾帼创客联盟导师、青岛崂特啤酒有限公司董事长邢慧说道。她结合自身创业经验，与20余位樱嫚儿授权企业及巾帼创客联盟成员商讨企业运作模式。

据了解，崂山区妇联为扩大农家产



青岛市著名商标“樱嫚儿”品牌发布暨发展研讨会现场。

品的知名度、促进妇女就业创业，于2003年注册了“樱嫚儿”商标。近年来，崂山区妇联将此品牌授权给区内创业能

力强、带动效应好的“巾帼致富带头人”使用，通过她们的企业吸纳区域周边的妇女加盟、参加合作社共同创业，使其成

为带动妇女就业创业的新型平台。

“目前‘樱嫚儿’品牌拥有5家授权企业，它们年产值达到1.05亿元，直接用工200余人，带动周边妇女就业2000余人。主要生产凉粉、大馒头、苡溜、山野菜、山鸡蛋、面条、茶枕等具有农家特色的产品。”崂山区妇联主席杜萍介绍称，在“樱嫚儿”14年发展过途中，崂山区妇联发挥“联”字优势，最大程度协调、整合资源，顺应“互联网+”新趋势，于2016年建立了“樱嫚儿巾帼良品生活超市”电商平台，实现了以崂山特产为主的千余种商品的线上线下销售同步。并于2017年1月，“樱嫚儿”品牌荣获青岛市著名商标认定。

“这次会议有不少新颖的观点值得我们进一步研究，对于巾帼创客企业发展中遇到的突出问题，我们也将协调各部门，从资金、政策多方面为妇女提供更多的支持。”杜萍说。今后，崂山区妇联将继续推进樱嫚儿品牌的产业化，依托崂山区位优势、资源优势，将崂山区更多的妇女带动起来。



书香门第社区文艺表演。



海青路社区文艺表演。



现场义诊环节受到居民欢迎。



趣味活动投色子环节。



大跳绳比赛很激烈。

## 趣味三八节

□文/图 半岛全媒体记者 李丰 焦红红  
通讯员 王恬 报道

3月3日，中韩街道文体服务中心在丽海馨苑广场运动会举办“与春天同行”中韩街道妇女趣味运动会，金岭片区内妇女工作者和女性居民近百人报名参与。现场分为4个单人项目加2个集体项目。据文体中心工作人员介绍，街道妇女趣味运动会自2016年开始举办，受到辖区居民、工作者的广泛好评，下一步准备将此活动打造成街道品牌项目，在各社区推广。据悉，海青路社区、书香门第社区也举办了丰富多彩的文艺汇演，京剧国粹、合唱、舞蹈……精彩的节目应接不暇。

为关爱女性身心健康，提高广大妇女的自我保健意识，3月6日下午，中韩新型社区联合中韩街道成教中心及青岛市12349公共服务中心开展“庆三八之关爱女性健康”中医养生讲座暨义诊活动，为她们送上“健康大礼包”。



小心翼翼传球。