

# 驶入国际化快车道

## 国际化水平不断提升

### 国际财富管理中心城市建设 全球金融中心榜跃至第46位

根据《落实开放发展理念推进国际城市战略实施纲要》，青岛市要对标伦敦全球金融中心，以青岛财富管理金融综合改革试验区为平台，建设国际财富管理中心城市。2016年4月，青岛首次被伦敦金融城国际智库纳入全球金融中心榜单，并在9月最新排名中跃升至全球第46位，国内列北京、上海、深圳之后，排名第四位。

2016年，青岛市的金融机构加速聚集。全国首家外资财富管理公司、首只以“人民币”字样注册的国际投融资基金等一批具有示范意义的专业财富管理机构落户青岛，新引进金融及财富管理机构16家，金融机构总数达到230家，其中，外资金融机

构达到34家，稳居全省第一位。

多功能财富管理市场体系涉及到区域股权、金融资产、海洋产权、场外市场清算、信用资产、文化产权等领域的财富管理特色要素市场投入运营或获批筹建，全市要素市场达到10家，位居全省首位，在计划单列市中仅次于深圳。

对标伦敦金融城，金家岭金融集聚区在载体建设、资源聚集等方面实现新突破，累计建成及投入使用金融楼宇及配套项目面积500余万平方米。文化产权交易中心、场外市场清算中心、联合信用资产交易中心等财富管理要素平台成功搭建，山东省人民币国际投融资基金等多只基金聚集。工行、农行、建行、交行、光大银行等5家私人

银行管理高净值客户超过3000人、管理客户资产规模超过400亿元。

对标香港、上海金融中心，打造市南财富管理核心区，确立了定制型、高端型、创新型、绿色型、开放型和共享型为特色的财富管理中心六大发展方向。成功引进金融机构及金融类企业9家，外资金融机构总数达到31家，成为全市财富管理重要增长极。

面向全球18个国家和地区建立财富管理合作关系，与英国、卢森堡、新加坡、韩国、中国香港等重点区域实现合作，累计与16家国内外金融机构总部签署战略合作协议，聚集各类授信、资金等金融资源累计超过6000亿元。

### 国际海洋科技中心城市创新 世界著名海洋科技城名气提升

在国际海洋科技中心城市战略中，“海洋国家实验室”起到了支点的作用。

“海洋国家实验室”的全称是青岛海洋科学与技术国家实验室，于2013年12月获得科技部正式批复，由国家部委、山东省、青岛市共同建设，定位于围绕国家海洋发展战略，开展基础研究和前沿技术研究。2016年8月，海洋国家实验室正式加入全球海洋联合观测组织(POGO)。

2016年，青岛市参与全球科技创新治理工作，构筑国际合作体系，主动同“21世纪海上丝绸之路”沿线国家进行科技交流，推进海洋国家实验室国际化战略，邀请国外专家学者2000人次访问海洋国家实验室，建立合作关系。在南大洋研究、海洋技术、海洋装备、深海钻探、海洋能等领

域展开国际合作，实施了南北并进、东西共举的国际合作战略。2016年，在研国际合作项目40余项。

2016年，青岛市组织举办了CLIVAR2016年开放科学大会和2016年全球海洋院所领导人论坛，极大地促进了海洋国家实验室分布式科技创新网络建设，大幅提升海洋国家实验室在国际海洋科技界的地位，也进一步提高青岛市作为世界著名海洋科技城和中国海洋科技中心的知名度。

按照国际城市战略指标体系，2016年的预期目标是PCT(专利合作协定)国际专利申请量争取突破400件，而根据市科技局的统计，截至2016年11月份，全市的PCT国际专利申请量就已经达到588件，仅次于深圳、广州，在副省级城市中排名

第三，同比增长86.7%。

2016年，青岛市被列入全国首批国家重点产业知识产权运营服务试点城市、国家专利质押融资试点城市。即墨市以第一名的成绩被确定为国家知识产权示范城市，是全省唯一县级国家知识产权示范城市。青岛市国家知识产权示范城市工作在年度考核中列全国示范城市第二位；专利执法工作绩效考核连续两年在全国135个城市中名列第一。

2016年，国家海洋技术转移中心在海洋生物医药、海洋农业、海洋信息等领域建设了8个分中心，全市实现海洋技术交易490项，技术合同成交额12.31亿元，同比增长184.95%。海洋科技成果转化基金投资项目9个，投资额2621.5万元。

### 国际旅游城市建设 八千万人次游青岛消费额破1500亿

作为旅游城市，对照《青岛市推进“国际化+”行动计划》，青岛2016年启动实施国际旅游目的地城市建设行动计划。统计数字显示，2016年全市接待游客总人数超过8000万人次，增长超过7%；旅游消费总额1500亿元以上，增长超过13%；接待入境游客超过128万人次，增加5.5%；入境消费8.3亿美元，增加7.1%。

自2016年4月获批实施境外旅客购物离境退税政策，办理退税商品价值超过170万元，应退金额超过19万元。开通至法兰克福、墨尔本、旧金山、温哥华等洲际航线，组织开发航空旅游产品，有效吸引境外游客。

为提升青岛国际旅游城市形象，青岛市组团赴德国、英国、俄罗斯、新加坡、墨西哥、韩国等“一带一路”沿线16个国家2个地区，进行青岛旅游宣传推介活动。为提升青岛国际知名度和影响力，参与策划2017年哈萨克斯坦世博会“山东周青岛日”活动；获得2018年“世界旅游城市联合会香山旅游峰会”举办权；与美英等国主要城市

会展局建立业务联系；组织赴日韩等18个国家地区开展推介活动；接待毛里求斯副总理、新加坡国家旅游局局长等20个国际团组来青考察；组织380余家企业参加54个国际展会，有效推进国际化战略的实施。

2016年，青岛邮轮旅游进入快速发展时期，成功举办第四届中国(青岛)国际邮轮峰会，奠定了青岛邮轮峰会的国际品牌基础。峰会上，青岛发起成立国内首个世界级邮轮行业组织——世界旅游城市联合会邮轮分会，并当选理事长单位。

2016年，青岛正式成为“中国邮轮旅游发展实验区”，这是继上海、天津和深圳之后全国第四个“中国邮轮旅游发展实验区”。

近年来，青岛的邮轮航线越来越丰富，皇家加勒比、嘉年华、地中海三家国际最具影响力的邮轮公司的“海洋神话”号、“维多利亚”号、“抒情”号三艘知名邮轮以青岛为母港运营2016年夏季航线，全年共接待邮轮90个航次，接待邮轮旅客8.87万人次，在全国邮轮港的排名由去年的第六名(上

海、天津、厦门、三亚、海口、青岛)跃升至第三名。

2016年，青岛影视产业与好莱坞实现成功对接。《青岛市影视产业发展基金管理办法》出台，在黄岛区先行建立东方影都影视产业发展专项资金50亿元，自2017年开始每年投入10亿元，连续投入5年，对在灵山湾影视文化产业区内完成主要拍摄制作的优秀影视作品给予最高40%的制作成本补贴。首部在中国完成主要拍摄制作的好莱坞大片《长城》成为首个获得该项补贴的影片，在好莱坞影业产生了重大影响。

为了发展文化旅游产业，青岛打造“博物馆之城”，整合利用建筑、海洋、民俗、院校、文艺、行业、景区、私人收藏等各类社会资源辟建博物馆，实现文化遗产的多元化利用。截至目前，全市已注册登记各类博物馆63处，实现每14.2万人拥有一处博物馆的目标。预计十三五期间，全市注册登记博物馆将达到130余处，实现每8万人拥有一处博物馆的目标。

## 数说青岛2016

### 智能制造



推出60家企业150个工业软件信息化解决方案，选树11个云制造平台、14个互联工厂和25个数字化车间列入首批“555”试点示范项目，2个项目新入选2016年度国家智能制造试点示范项目，4个项目新获得国家智能制造标准化与新模式应用专项支持资金1.34亿元。

### 国际贸易



2016年，全市现代国际贸易总额突破1000亿美元，达到1006.4亿美元，同比增长2.9%，其中，货物进出口670亿美元、占比66.6%；服务进出口120.3亿美元、占比11.9%；境外投资贸易营销额216.1亿美元、占比21.5%。

### 财富管理



2016年4月，青岛首次被伦敦金融城国际智库纳入全球金融中心榜单，并在9月最新排名中跃升至全球第46位，国内列北京、上海、深圳之后，排名第四位。

### 海洋科技



2016年，国家海洋技术转移中心在海洋生物医药、海洋农业、海洋信息等领域建设了8个分中心，全市实现海洋技术交易490项，技术合同成交额12.31亿元，同比增长184.95%。海洋科技成果转化基金投资项目9个，投资额2621.5万元。

### 国际旅游



2016年全市接待游客总人数超过8000万人次，增长超过7%；旅游消费总额1500亿元以上，增长超过13%；接待入境游客超过128万人次，增加5.5%；入境消费8.3亿美元，增加7.1%。

