

一枝玫瑰的情人节涨价之旅

单枝国产玫瑰售价最高超30元,19枝进口玫瑰近两千元

一线
探访

□文/半岛全媒体记者 董夏
图/半岛全媒体记者 吴璟

临近情人节,象征浪漫爱情的玫瑰花几乎是一天一个价。受鲜花市场货源紧张影响,今年情人节玫瑰更是“贵气十足”,实体花店单枝国产A级玫瑰的售价已达30元以上,进口玫瑰单枝价格更是飙至百元。尽管如此,依然无法冷却情侣传递爱意的热情,记者日前走访岛城数家花店获悉,目前的情人节订单量已超过去年,其中“洋玫瑰”因品质好花期长,市场增长势头正猛。一枝玫瑰,从产地到供货商,再到实体花店,最后到市民手中,经历了怎样的情人节之旅?记者就此进行了调查。



◀花店店主展示进口七彩玫瑰。

—— 相关新闻 ——

“2·14,地铁遇见爱”情人节专场演出等你来

□半岛全媒体记者 娄花 报道
本报2月12日讯 温情浪漫的情人节将至,不论你是身处热恋的情侣、异地相思的恋人,还是仍然在寻觅另一半的单身贵族,14日来地铁站过节吧!

14日,青岛地铁将在地铁3号线五四广场站举办春节后首场地铁空间文艺活动——“2·14,地铁遇见爱”地铁音乐厅情人节专场,当天计划于17:00~18:00在活动现场邀请来自专业艺术机构、院校的优秀器乐表演者进行现场演奏。演出特设“情人节地铁诗词大会”互动环节。那些动人的爱情诗词,你能记得多少?只要你答对,就有机会获得价值138元的红酒等精美奖品。

除了精彩浪漫的音乐表演外,地铁还推出多个情人节市民互动单元:为异地恋情量身定制的“爱没有距离”单元;为单身贵族们精心准备的“怦然心动”单元;为甜蜜情侣档特别策划的“爱的誓言”单元。现场更有情侣对戒、甜蜜蛋糕等诸多好礼等你来赢取!

情人节乘观光巴士
夫妻、情侣可一人免票

□半岛全媒体记者 付晓晓 通讯员 谈馥源 报道

本报2月12日讯 记者从交运旅游观光巴士获悉,14日情人节当天,情侣或夫妻乘坐旅游观光巴士可享受两人同行一人免票的优惠。优惠路线为崂山风情线区间车,乘客可提前预约报名。

据旅游观光巴士路队长林学青介绍,乘坐旅游观光巴士崂山风情线区间车,可从火车站汽车站旅游集散中心到达石老人浴场,火车站汽车站旅游集散中心发车时间为9:00~14:00,石老人浴场发车时间为10:00~15:00,每小时一班。相关信息乘客可拨打96650咨询。

1 一天一个价,“洋玫瑰”单枝将超百元

“我要这款玫瑰花盒,送到这个地址。”2月9日下午,距离情人节还有数天时间,市民陈小姐就已为闺蜜预订了一盒价值680元的进口红玫瑰花盒。“我和闺蜜现在都单身,谁说在情人节就一定要另一半的礼物,闺蜜间的友爱也可以通过花束传递呀!”

“这两天的玫瑰价格涨得飞快。”记者从南山花卉市场一商家了解到,普通的国产玫瑰花平日价格约在3元~6元/枝,而从2月10日开始,玫瑰花的价格

开始猛涨,基本就是一天一个价。

“今年需求量大,外加产地玫瑰花产量出现缩减,今年情人节当天的价格会超过30元/枝。”一花店店主告诉记者,今年情人节玫瑰花的价格是近几年最高的,30元/枝的玫瑰是国产玫瑰的A+级,而进口玫瑰情人节当天的单枝售价将超过100元。记者在繁花里花店的标价牌上看到,情人节玫瑰花的价位已公布,从最低的99元三枝玫瑰到1880元19枝的进口七彩玫瑰花盒,品类丰富。

2 进口玫瑰花期长,市场销量高于往年

与往年略有不同,虽然“洋玫瑰”的单枝售价普遍是国产玫瑰的3倍左右,但记者走访多家市区花店发现,今年进口玫瑰的销售情况比往年都要火。“市场在售的进口玫瑰目前多产自厄瓜多尔,也有肯尼亚和荷兰的品种。”店主哈女士告诉记者,相比国产玫瑰,进口玫瑰花枝粗、花苞大,花期长了近一倍。“一般国产玫瑰买回家后可以养一周到10天,而进口玫瑰保养得当可以到15天。”

据哈女士透露,进口花材价格比较稳定,不会随节日大幅涨价,因此很多精品花店今年情人节选择主推进口玫瑰,这也是销量高企的一个重要原因。

“消费者对鲜花品质的要求正逐年提升,进口玫瑰卖得好就在情理之中了。”Angela从2014年经营花店至今,对此深有感触,她表示,最显著的特点是顾客对花束包装的质感和格调有所要求,另外受日韩文化的影响,对配花的品类也提出更多需求。

3 鲜花运输损耗大,最怕节前物流“爆仓”

情人节玫瑰涨幅最大的是国产玫瑰,从平日的几元到情人节的几十元,“供不应求”是国产玫瑰价格疯涨的关键因素。记者在采访中了解到,目前青岛市场上的国产玫瑰多产自昆明,而今年昆明适逢暖冬,玫瑰提前进入花期,这直接影响了情人节的玫瑰市场供应量。“2月8日,昆明鲜花交易市场的C级玫瑰就已经涨到5.74元一枝了,从那之后每天大约是以10%的幅度上涨。”哈女士告诉记者,目前情人节鲜花市场上销售的国产玫瑰多是A级以上的玫瑰,进价自然更高。

除了受需求量和产量的影响外,价格普涨的因素还包括不断上涨的运费、人工费用,以及搬运途中的损耗等。“情人节鲜花的运输压力很大,途中有损耗是难免的。”据哈女士介绍,一般来说,国产玫瑰花多是从云南昆明发往各地,进口玫瑰花则先从鲜花原产空运到进口花集散地上海,再由上海的经销商空运到青岛。Angela无奈地表示,还有一种不可抗力就是遇到“爆仓”：“比如从昆明发来的鲜花,如果遇到物流爆仓,就有延迟2~3天到货的风险。虽然鲜花有相应的冷链保存,但损失是难免的。”

4 价格虽猛涨,店主仍“哭穷”

同样影响鲜花售价的还有运输成本。据哈女士介绍,鲜花走的是空运,运费是按照重量计算的,通常每公斤十几元钱,但从2月5日起,运费几乎一天一个样。“2月6日当天的运费就比5日涨了7.5元/公斤,这一情况持续到11日左右才逐渐稳定。”哈女士透露,运费上涨除了因节日需求量大,还有“情人节往往距离春节较近”的原因。

“别忘了还有人工成本。玫瑰运来之后,花店不是简单包装好就可以,还需要人工修剪玫瑰花刺,这是个繁琐的工作过程。”哈女士告诉记者,为了防冻,鲜花外面需要裹上一层保温棉,然后在套上一层纸壳做好密封。而刚拆包的玫瑰花没经过整理,枝叶和花刺比较多,是不能摆出来销售的。每天整理鲜花就成为花店一项辛苦的活,即便有辅助工具的帮忙,花刺还是会经常扎伤手,甚至流血也是家常便饭。“每个情人节前,我和店员会加班两个通宵对鲜花进行修剪和包装,这样算来人工成本也是不小的。”Angela告诉记者。

进价涨了,运费高了,损耗多了,再加之人工和包装费用,一枝情人节玫瑰的售价通常是平日的数倍。“即使这样,利润有时还不如平常。”Angela说。记者发现,受访的三个商家中,另一家以精品花销售为主的鲜花店店主哈女士也有着同样的感慨。“都说情人节花贵,但贵和赚钱是两码事。”一位已从事鲜花零售近十年的花店店主刘丽表示,零售环节并没有大家想象的高利润,“比如进价6~7元的玫瑰,正常零售15元,情人节涨到30元,这其中有近一半的价格都涨给了运费、人工、损耗等。真正高利润的是做商务活动,制作类似公司开业、周年庆、年会等会场的花艺。”刘丽透露。