

这水有多深？

海外付款过程的产品都不一定保真



但却可以买单罐、开在观光闹市区，如：梨大，东大门，明洞等，或者专门接待旅游团、说是外国人免税店，但结账时却不用输入护照及航班资料的。

4、私人供应商或代理不要轻信

国外很多免税店都是限购的，比如在韩国一些口红等都是一张护照只能购买有限数量的产品，非本土产的奢侈品包等必须到出发时在机场店内取货。因此，对于那些直播自己一次性买了上百件热销化妆品或者直播买到了奢侈品包并放在酒店里跟大家展示的这种代购一定不信。

有网友提醒大家，不要相信一些代购店铺所说的自己有大型私人供应商或者是国外产品代理之类的，多数是骗子。

5、有小票的反而要注意

那些能够提供各种海外采购证据的反而可疑，因为真正代购的很少是有小票的，因为海关查到会被扣税，一些正品代购不敢放小票。

总之，代购有风险，购物需谨慎！即使希望购买国外产品，一定要选择自己相熟的亲戚或朋友，不要轻易相信不断向你推销的人。或者选择正规的跨境电商或国外电商超官网。另外，对于收购奶粉罐、保健品盒的现象坚决说不，否则难保今日卖出的包装盒哪天会以另外的形式重新回到自己手中。

“更多的情况你不能说它是伪劣品，而是A货也就是所谓的高仿货。他们知道自己的产品出不了太大的问题，因此会更加猖獗”，陈航说自己之前看过新闻，2015年上海公安破获了1.7万余罐假冒奶粉，经过产品检验后发现符合国家标准。

正因为如此，很多维权的消费者即便自己出资对产品进行检验，可能会发现她们买的奶粉、保健品等与真品的营养含量相似，仅有难以测量出的微量元素存在差异，短时间的使用差别也很难显现，因此维权的问题往往不了了之。

对此，记者也咨询过相关部门，他们表示，对代购的商品尤其是奢侈品的真假很难辨别，确定不了假货，维权就很难办。有质量检测科学研究院相关人士说，对于奶粉、保健品等，他们只能检测标准，无法对品牌真伪做鉴定。

在中国电子商务法律网总裁阿拉木斯看来，消费者凭借个人力量仍然很难维权，而且我国法律在跨境消费问题上还不够完备：“一旦代购的产品出现问题，国内的消费者与国外的厂家间的关系由谁来协调，怎样具体实施维权行为，这些都需要通过法律进一步细化”。

4 税收新政 灰色空间越来越小

代购花招的不断翻新以及维权困境让买家深感无力，遇到代购群疑似售假事件后，妈妈们每天都会在群里讨论防骗妙招，但她们始终有一个担忧，“就怕道高一尺魔高一丈”。

2014年8月，海关总署第56号公告正式实施。此后凡是未按照规定办理报关手续的跨境电商交易和代购行为，都将涉嫌走私。这样的一个规定，直接让“代购”进入了一个“灰色”地带。

代购中蔓延的信任危机仅靠舆论压力似乎难以遏制。去年4月8日，我国实施跨境电子商务零售进口税收新政策，并同步调整行邮税，国家财政部关税司发布的新政策中明确提到此次税改的目的，就是为营造公平竞争的市场环境，促进跨境电子商务健康发展。

税收新政的实施在很多专家看来，也是促进这个行业规模化、规范化发展之举。中国国际贸易促进委员会研究员赵萍认为，“这次税收新政将给该行业带来大洗牌，一些小弱差的商户不得不退出竞争”。尤其是那些只顾打价格战、商品单一或严重依赖保税仓储的商家压力更大。对于这种赚政策空间利润的公司而言，如果不转型，将面临商业模式的崩溃。

对于跨境电商而言，政策将单次交易限值提高至2000元，同时设置个人年度交易限值为2万元。并同步调整行邮税政策，将目前的10%、20%、30%和50%四档税率，调整为15%、30%和60%三档，新政实施后购买超过2000元的高档奢侈品税负会明显上升。

在思思这样的个人代购圈中也传递着一种紧张情绪，按照规定进境旅客进境物品5000元人民币以内可以免税，超过5000元的需要走申报通道，“但之前绝大多数代购都会走无申报通道，群里大家会互相提醒最近海关查得严不严”。

思思向记者展示了他们内部群的

一个通知：从2016年10月12日起至2017年1月12日，海关人事处各地开始抽调人员，专门针对代购“走私”进行大范围开箱，上海、青岛、北京各大机场，进入了紧急严打状态，人头代购进入冰期，深圳湾口岸观察发现，每四分钟有4名旅客行李被抽查，约为以前的4倍。

依靠代购行业发家的转运公司也感受到了压力，由于直邮费用很高，人肉带回又有被查扣的风险，个人代购者采购完毕后找到当地的转运公司帮忙邮寄，大大减少了邮寄成本，然而很多转运公司其实处于灰色地带。

“姐姐在日本做转运两三年了，主要进口化妆品、保健品，从去年税改后，每个订单都要申报，大额订单会被分箱，导致整个物流过程变慢。而且化妆品的税挺高的，有时候一单1500元左右的货会被抽300元左右的税，加上邮费，这个成本就高了”，采访中有人向记者透露。

不过消费人群已经培养出来，真货代购的淡出，反而给假冒品提供了更大的市场。

“良心代购没有竞争力，面对质问我们价格为什么如此之高的买家我们也没有办法”，思思对如今的情况有些担忧，甚至一些代购开始寻找提高利润的旁门左道。

5 行业现状 正在洗牌的代购群

在不断紧缩的税收政策和加大检查力度的海关面前，真正个人代购的利润空间越来越少，加上一些不良代购商把市场搅浑，稀薄了人们的好感和信任。不过，观察者认为，代购乱象的各种弊病最终还是需要靠市场来终结。只有国内的商品足够优质和便宜，才能从根本上实现洗牌。

陈航逐渐减少了代购次数，“各种税、邮费加起来，一单挣不了多少钱，付出的时间精力远比其他工作成本高”，而且受代购热的影响，澳大利亚也开始出台措施针对其中的一些不良现象。

澳大利亚乳业局一名分析人士曾对记者表示，澳大利亚政府已出台相关政策打击非法奶粉出口。随着中澳自贸协定开始实施，两国贸易往来势必更通畅，代购利润空间将被有力压缩，囤积居奇

以牟取暴利的行为终将消失。

采访中，美国留学生齐然告诉记者，之前他专门做美国代购，产品主要为轻奢品牌、箱包配饰、运动品牌产品，淘宝店和微信朋友圈是最主要的销售渠道。

“去年春节以后，明显感觉代购忽然一下子好像穷了、没人买了。我周围很多做代购的朋友都反映春节以后订单少了很多，有时候一个月也没一单”，这跟之前情况完全不一样。

齐然对代购的未来发展并不乐观，跨境电商对代购市场的收割以及中美差价的缩小让他觉得，个人代购这个行业的发展前景只有几年，“死掉一批业余的、规模小的，即便那些有跨境电商平台做靠山的所谓海淘买手也一样面临着挑战”。

思思的几个朋友已经离开了这个行业，“去年跨境电商新政之后，生意淡了好多。因为都走阳光通关渠道，每单必税，而且有的品类税率提高了，成本上涨，价格又提不上去”。思思在去年年底也有几次被海关查出携带超额化妆品，“一下子被扣了近万元”，她也慢慢心冷，“毕竟不是长久之计”。

在“青岛妈妈代购群事件”数以千计的留言中，有人说，任何新型事物的崛起，都有其比较薄弱的一面显现，在形成完整的体制之前，必然会有一个矛盾集中和凸显的地方，经过不断激化、善后、规范，最终都能找到一个令矛盾双方认可的出路。

一个被骗的妈妈在朋友圈中说，“追逐利益不可怕，可怕的是在利益面前丧失掉做人的品德与底线。世界上根本没有感同身受这回事，针不刺到别人身上，他们就不知道有多痛”，对她而言，那个曾经深信不疑的朋友造成的伤害已经无法挽回了。

（应受访者要求，文中思思、齐然为化名）

