

海外代购动人心，你可知

记者暗访代购发货链条，有的海外直邮产品竟来自国内某地仓库，直播

□半岛全媒体记者 葛欣鹏

“青岛妈妈群海外代购事件”风波仍未平息，这些因为熟人信任而购买所谓海外母婴用品的妈妈，由质疑到步步深扒并得出惊人结论：微商口中的海外直邮产品竟然来自国内某地的一个仓库。

她们至今心有余悸，但朋友圈刷屏的代购信息仍是真假难辨。随着海外产品国内走俏，大量的微商、代理、代购奔赴而至，利益诱惑以及低门槛之下，有的代购商带着低价买进的假货去国外转一圈便可提高价格，成本极低的产品经过快递单号、海外购物单的包装身价立即上涨……记者暗访代购发货链条，其中真相往往让人瞠目结舌。

自2016年4月8日起，我国实施跨境电子商务零售进口税收政策并调整行邮税，新税改带来的积极影响仍待“落地”，长期来看或许将促进海外代购行业重新洗牌。

1 代购疯狂 从奶粉到“董卿口红”

春节期间，人们开始纷纷更新自己的化妆品、服装配饰等，代购迎来旺季。朋友圈的视频里经常可见类似代购直播：凌晨六点，韩国首尔温度零下，新世界百货店门口的人群一直延伸到了外面的广场，黑压压一片。店门一开，他们尽可能多地抢购商品。然后就是想尽办法通过机场检查带回中国。

澳大利亚的奶粉和保健品、美国和日本韩的化妆品、法国的服装，这些在“口口相传”中被赋予了神话般魅力的产品一度成为国人争抢的对象，加上微商、海淘等电商形式的崛起，海外商品代购成为当下一个最火的词汇。

阿里研究院发布的《2016年中国县域跨境电子商务报告》显示，近几年中国跨境电商逆势增长，2015年中国跨境电商交易规模达4.8万亿元，同比增长28%，2020年中国跨境电商交易规模有望达12万亿元。而且人们境外商品代购的地域范围越走越广，一个更直观的数据，新增买家数相当可观的俄罗斯和巴西，新增中国买家数量之和达3.5亿，超过美国人口数量。

做了3年代购的思思并不包括在官方统计数据之内，社交零售的诞生，让她可以通过微信朋友圈中的社交资源打开市场。她基本上每个月两次飞韩国，逛遍各大免税店和商场，“人肉”带回客户订购的商品，这种依靠朋友信任和免除了各类税费后的销售方式十分火爆。

自然，思思见惯了需求量的疯狂。今年春晚，主持人董卿的口红上了热搜，订单量持续增长，以至于思思年后紧急安排了一次去韩任务，凌晨三点出酒店排队，依然看到很多商店宣布断货。

韩国贸易协会和化妆品行业最新统计称，韩国化妆品在华市场份额达22.1%，韩国仅次于奢侈品发源地法国成为中国第二大化妆品来源国，而代购在其中就占据了将近一半的份额。

思思这样的代购者在巨大的需求

面前如同雪球般越滚越大。目前定居澳大利亚的陈航偶尔也会帮国内的亲戚朋友代购，在超市里，眼见4名亚洲面孔的人“狂扫”50多罐婴儿奶粉，就连尚未摆上货架的3箱奶粉也被显然是同一伙的人“盯守”住了。

2016年7月初，澳大利亚一档名为“A Current Affair”的电视节目做了一期热门话题——探讨中国代购，震惊了全澳大利亚。报道中引用了一组调研数据：全球代购的市场规模大概为150亿澳元（约750多亿人民币），而在澳大利亚本地从事代购的人数约为20万，其中中国代购占大多数。

而以Swisse和Blackmores为代表的澳大利亚保健品品牌强势崛起，背后的主要推动力就是澳大利亚庞大的代购体系，Swisse曾公布过一个数据，其销量有30%~40%来自于中国。

2 取信新招 直播海外代购过程

代购的增多使得这个群体鱼龙混杂，一些微商等待信任基础扩散稳定了以后，为了保证赚钱发货开始寻找不那么靠谱的供应商。

在一个青岛妈妈群里，因为同为母亲大家经常一起讨论火爆的海外母婴用品，从事代购工作的妈妈也会推荐自己的产品。逐渐有人发现从一个妈妈那里拿回来的产品与之前的海外正品略有不同，一番追查后才发现，她所咬定的从海外亲戚那里直邮的产品竟然来自徐州的仓库。

在从自己信任的朋友那里购买的母婴用品出了问题后，这些青岛妈妈们组建了一个新群，其中的买手多是一起经历了代购风波的妈妈，她们愿意相信：被信任打击过后便不会再背叛信任。

事实证明这相当困难，即使足够谨慎也很难在水如此之深的代购行业独具慧眼。面对群里不断更新的代购消息，兜兜妈妈对很多信息存在质疑，“杀熟是微商与生俱来的特质，深谙买家心理的他们会想尽办法让你相信我的货最真”。

为了让买家相信自己的商品确实为正宗外国货，一些代购者会提供全套的“证明材料”。

经过朋友的帮忙介绍，记者以代理的名义暗访到在广州拥有高仿鞋工厂的小杨，他们仿造的全是国外一线大牌，每天从他这边拿货的代购厂家不计其数，“我们把货给了他们，他们先把包邮寄到国外，再从国外把包给消费者邮寄回来，说起来是挺折腾的，可是利润大呀，国外转一圈身价立马涨好几倍”。

就在几个月之前曝光的“莆田鬼市”，一些厂家更加省事，小票以及物流单号全是厂内自制的，通过这些可以查到物流运行路径甚至是生产批次，然而这些全是假的。

2016年随着移动端直播的兴起，代购直播成了最受欢迎的方式。个人代购者把自己的航班信息、经国外商店采购、人头带回或者国外发货的过程全部直播出来，以此力证自己的“清白”。

兜兜妈妈在韩国生活过一段时间，每天清晨大批举着自拍杆拥入各大免

税店、专柜的代购人群成了商业区一道独特的风景。“很多人只是绕着商场转一圈，并没有购买实物，却依然可以在朋友圈里发布各种出售商品，怎么来的？产品其实都是国内的”。

即使那些直播了付款过程的产品也不一定保真，“韩国大部分店面都是三天内可以免费退货”，一些代购在直播结束后退回部分真货，然后掺杂假货一起卖给顾客，这样的事情兜兜妈妈见过不少。

如果上述的一切欺骗手段都得到避免，国外的商品就一定是真的吗？

在澳大利亚生活多年的陈航每次去超市采购都会看见蹲守在外面专门收购空奶罐、保健品盒子的，“在墨尔本一些偏僻地方存在一些造假工厂，这些货物大部分流入华人礼品店。一些代购每天要做的唯一一件事就是进店里，跟营业员说出需要的货品，填好邮单发到国内，翻手一分钟赚几千人民币”。据陈航描述，像这种店，一般自家有华人快递公司，国际快递费低到惊人，一公斤才五美元起。

当地新闻显示，2015年下半年澳大利亚打击了一个造假团伙，药品保健品造假价值几百万。

甚至是一些心思不良的外国人也捕捉到商机。小杨公司有一个长期合作的奥地利人，他从网上收集一些最近流行的品牌和款式，然后找到小杨帮忙生产，之后统一打包发给俄罗斯那边的接头人。俄罗斯那边的接头人再重新进行包装，从俄罗斯出口到法国英国等国家，最后进到各品牌的专卖店里销售。

最后这些改头换面的商品大部份都会被到当地旅游的中国人高价买走，或者是一些合作的代购以国外正品的价格卖给中国的买家。

“境外一些免税店或美妆店也会有假货，他们打折的力度非常大，甚至有些国家的商家在门牌上用本国语言写着谢绝本国入内，一些代购会直接从里面拿货”，兜兜妈妈说。

而在另外一头看着代购直播的买家，则深信不疑地认为自己买到了国外正品。

3 维权困境 品牌真伪做鉴定有点难

即使距离青岛妈妈群对不良微商的集体大声讨已有一段时间，当时率先揭露问题提出质疑的几个妈妈依然没有得到她们期待中的解决方案。对方的理由看上去似乎合理，“你既然质疑我的货有问题，那就拿出证据”，然而取证是如此困难。

去年的“双11”、“黑五”促销大战中，跨境电商成为重要参与者，同时也是消费者投诉的重点领域。但是电商平台规定，海外代购商品申请退款，需要出具原厂的鉴定证明、品牌商鉴定报告或者工商局假货没收函。

然而实际上，为了避税，代购者通常不提供采购发票，而且许多国内品牌不提供产品鉴定服务，消费者就难以证明商品是否符合相关质量以及使用标准。

“而且国外产品包装经常换，这就更给商品鉴别提供了难度”，陈航说。



韩国一商场，代购者排起长队。网友供图

代购提醒

1、最好不要相信国内现货

相比于海外直邮来说，国内现货可以免去漫长的等待时间，然而事实证明，国内现货多数存在问题。

“尤其是那种朋友圈图片中显示他们拥有一个大大仓库、囤积了大量的多种多样的商品，甚至很多是国外经常断货的热销品”，陈航提醒说，“比如，澳大利亚人口一共两千多万人，奶粉保健品等生产数量有限，真正国货的人也是想要提高利润，因此对于那些大量囤货且价格还要便宜的产品一定不要相信”。

2、尽量避开小店铺

对于奶粉、保健品等的购买地点，首选国外大型超市、商场，其次是正规药店，尽量不要在小礼品店或者偏远地区的小商店购买，要记住国外也有假货。另外采访中，有人提醒，“如果有经济能力，一些产品可以选择欧洲代购，虽然价格高些但是质量相对有保证”。

3、韩国化妆品判断8条件

对于韩国的彩妆和保养品，有知名韩国达人列出8个条件，指出如果符合半数以上，就有很大的可能是贩售仿冒品的美妆店，千万不要上当，包括：店名写着中文、一间店内卖很多家不同公司的产品、价格超低3~7折、只卖给外国人、不卖韩国人、不给开发票、自称是批发店，