



精彩糖球会映衬红火胶州年

2017胶州第七届城隍庙糖球会成功举办

□文/图 半岛全媒体记者 张欣健

胶州糖球会对市民来说已经耳熟能详了,经历了七年积淀,如今糖球会已经成为了胶州市民正月里不可或缺的一项盛会,2017年的胶河源·胶州第七届城隍庙糖球会从正月初九正式拉开帷幕,活动共持续6天,在位于财富中心前广州路—太平路段进行展出,糖球会活动场地划分美食展销区、糖球展销区、民俗百货区三个大区,来自全国各地的210名商家为市民们奉上了一场美食和奇珍的民俗盛宴。

游人如织,糖球映红胶州年

2月8日,记者来到胶州糖球会现场,虽然正值周三工作日,但是糖球会上依然游人如织,处处洋溢着节日的欢乐气氛,许多市民手中都拿着刚刚制作好的糖葫芦,一边品尝,一边游览糖球会上的各色小吃和百货。

“我是老胶州了,最近几年年年都要带孩子来糖球会看一看,感觉吃了糖球,这个年更圆满了。”市民李先生告诉记者,他当天特意带着孩子一起来到糖球会,比起传统的糖球,孩子更加喜欢香蕉、巧克力等新花样的糖球,而且来自台湾、长沙等多地的小吃也让孩子流连忘返,“从东吃到西,还没吃够呢。”李先生笑着说。

年年来参展,今年大不同

一年一度的胶州糖球会不仅对于市民来说是一场盛会,对于参展的商家也是如此,在现场,记者采访了参展商王先生,王先生介绍,他最近几年都报名参加了胶州糖球会,今年的糖球会也与往年有了不同,“感觉最不一样的就是商家的数量减少了。”王先生告诉记者,往年的糖球会招商数量比较庞大,但是今年主办方和承办方都进行了严格的把关,最终入围展会的只有210名商家,“优中选优,在相同产品的商家中选出最好的。”王先生说。

除了商家数量上的精简,在此次糖球会上,许多市民也指出,比起其他庙会中满地竹签和包装纸,此次胶州糖球会明显感觉更加有序。据现场负责人张先生介绍,此次活动,胶州市共派出警力480余人次,综合执法、工商、食药监、交通、建设、自来水和供电等多部门进行了协助,现场配置了100个垃圾箱和各种宣传标语,40余名环卫工每天从早晨4时30分上岗,



火红的糖球映衬着红火的胶州年。

一直工作到晚上10时,“他们的辛勤付出让整个糖球会更加有序。”

小小糖球会,能起大作用

在采访中,记者也了解到,胶州糖球会经历七年的积淀,已经在商户心目中逐步成为了正月中的“江北第一大会”,参展商张先生介绍称,胶州市的治安环境和卫生环境本身比较优越,胶州作为百强县,市民的购买力也十分不俗,而且胶州糖球会得到了当地政府的有力管理,让商家在盈利的同时,经营放心。

除了提高了胶州的知名度,在胶州当地,糖球会也起到了意想不到的效应。据了解,糖球会开幕,许多商家的原料和货品都从胶州当地进行采购,一次糖球会就让穿糖球的竹签等货品在胶州脱销,而且因为糖球会的举办,周边酒店也迎来了客流潮,许多酒店和商家也顺应着糖球会节奏提早开业,不仅拉动了内需,还带动了多个产业的发展。



台湾馆等各地美食让市民流连忘返。



糖球摊位前人潮如织。



王姐烧烤等青岛名吃也参加了糖球会。



各种卫生宣传标语和保洁设施让糖球会更整洁。