

品牌金盾 筑梦中国

金盾只做加油站 择一事、终一生



1993年，金盾石化诞生

2013年，仅有13座加油站

2016年，拥有80座加油站

2020年，进入中国民营企业500强

金盾品牌 何以横空出世



赢在格局

◆金盾的注册商标。“金盾”、“”、“KINGPEC”，十年前已完成知识产权的法律保护。

◆金盾的“一带一路”。“一带”是指长江经济带，“一路”是指同三高速路，金盾的战略布局正好囊括了中国经济最为发达的省市。

◆金盾的品牌扩张。2017年伊始金盾石化收购GS加德士中国9座加油站，开创民营石油企业并购世界500强公司业务先河。绿洲石化旗下的8个加油站全部加盟金盾石化。金盾控股公司落户西海岸。

打造以轻资产为主体的商业模式，主要发展加盟、委托经营、合作开发。

以青岛为根据地、辐射烟台，发展重点已拓展到浙江、上海、江苏、北京，远至西藏、云南，北至辽宁，西至宁夏。金盾将以此为契机，依靠管理及品牌输出达到快速扩张的目标。



赢在品质

◆油气回收改造率先垂范。2008年奥运会油气回收改造工程，金盾石化在同行业带头实施。

◆化验报告经得起市场检验。金盾每个月定期做4至5次油品抽检。金盾愿意为高品质付出更多成本。

◆油品提质不提价。在同行业中提前半年推出国5，与北京同时推出京6，金盾为此每年增加投入1000余万元成本。

◆铁杆粉丝的真情表白。一位叫张记平的奇瑞路虎车主在微信圈里火了。他晒出车辆使用过的火花塞：“我不是给金盾打广告的，只是从买车开始就在金盾加油，无积碳燃效好，业界良心！”

◆专注服务，积攒超高人气。到金盾加油站加油，加油员规范的指挥、小跑式的服务，还有时时洋溢在脸上的微笑。开通微信支付功能，省时更省钱。

◆专注管理，寻找效率最优点。操作规范、动作精确也为快捷高效打下了基础。询问、插卡、提枪、加油、指引交款、接票、告别，给行人行云流水般的流畅感。几乎每位加油员都能实现同时为6台车服务的超高效率。



赢在人才

“共发展、同受益”的经营理念及独具特色的用人机制。

◆强大的人才培养机制：为员工职业发展提供了广阔的晋升通道，让一线加油员、收款员成长为站长、管理人员。

◆独特的绩效管理机制：提高了员工能力与服务水平，实现了员工个人价值。

◆丰厚的薪资福利体系：让在金盾工作3-5年的员工，即可实现在青岛有车有房的理想；并让员工在金盾享受到了免费食宿、购房补助、专车配置、父母补贴、子女补贴、节日补贴、外出旅游等福利，让您在金盾安心工作。

金盾人才济济，特别是吸纳了上海、浙江、江苏分公司大批人才加盟，2017年，随着公司向全国领域的不断拓展，集团特向全国招募大批有识之士加盟金盾，共谋发展！

◆招聘职位：分公司总经理助理、会计、工程技术人员、网络管理员、法务顾问。金盾石化欢迎您的加盟！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。金盾人迈着坚定的步伐，创新创造、超越卓越！



高崇东董事长携金盾石化全体员工给您拜年！

恭祝大家新春愉快、万事如意！