

属于你的支付表情 什么样?



我的账单里有奋斗的青春

□吴敏

别被数字迷了眼

□葛烟如雪

■话题

“2016年发生过的事儿不一定都记得不要紧账单记得。”

上面这句挺戳心窝子的话,辞旧迎新中的你,是不是特别熟悉?

如果你狠下心来,继续下拉菜单,你就会看到自己在2016年网购“最剁手”的一笔、当年“最爱买”的一笔,以及你在刚刚过去的365天里,花费了多少银子照顾了多少位老板的生意……

继支付宝发布“2016年中国人全民账单”后,朋友圈里又被上述“年度悬疑恐怖大片”——“2016年个人年账单”刷屏。该账单不仅展示了2016年个人“剁手”总支出,还包括吃得最贵的一餐、打车最远的一次等等个人专属数据。而如果你还没有被血拼的数字戳倒在地,你或许还可以继续刷屏,以一张属于你自己的“年度封面”,向朋友圈里的甲乙丙丁们展示你非凡的“年度影响力”。

4.5亿实名用户,是支付宝发布的2016全民账单给出的最新统计数据。惊叹、哀怨、自嘲、埋怨……面对着支付宝账单,网友们五味杂陈:“我怎么花了那么多?”“剁手党看完账单已经哭晕在厕所”“支付宝弄个账单是想让多少夫妻反目?”“感觉整个人都不好了,恨死马云了”,网友的多彩评论让人忍俊不禁又不乏思考。

新型商品社会,每一份账单后面都有一张迥异的表情,每一个网络支付的背后,都有着新与旧的博弈与平衡。2016年,属于你的支付宝账单和表情是什么样?代表了你生活上的哪些变化?在这个流行年终总结的月份,此次“争鸣”暂时收起针尖与麦芒,让咱也来晒一晒属于自己的2016“支付表情”吧!

谁说,这不是我们最真实的生活和时代的脉搏呢?

刘依佳

晒支付宝账单,朋友圈有的人晒的是实际账单,有的人是恶搞账单。虽然我晒出来,但是当支付宝生成我的年度账单时,惊讶之余,略有一些小幸福。今年我的支付宝账单,确实非常特别,不仅数量较大,金额较多,而且意义非凡。由于存款都在支付宝里,所以今年买房买车都是用支付宝来完成的,故而大额交易显得数据特别好看。

不是为了炫耀和显摆,而是互联网精神的衍生,毕竟分享才是互联网的精髓。总归来说,这是移动支付改变生活的铁证。也是对个体生活消费习惯和消费理念、消费历程的一次审视和反思。这份账单是沉甸甸的,但绝不是冷冰冰的,而是充满着人情味,更是个人的奋斗史。这份账单,既能弥补平时自己偷懒不愿意记账的习惯,也能帮助自己回顾一年来的生活旅程,满满的回忆,满满的幸福,满满的人生。

作为普通网民,我也曾和大家一样质疑过网络支付,但最终还是被其收编,成为“铁粉”。发展至今,吃穿住行,我已经时刻离不开支付宝。身上基本上不带超过500块以上的钱,因为有了支付宝。当然也出现过一些小尴尬,比如心安理得以为消费某东西可以用支付宝,故而裤兜里不装现金,最后条件限制,只能作罢。有一次在快餐店吃饭,没带现金,又不能用微信和支付宝支付,导致最后竟厚颜无耻地吃了个霸王餐。

作为一个成功被互联网文化扭转过

来的年轻人,消费观念的这种变革,可以说是得益于现代科技的进步,帮助我们塑造了一个低成本、高效率的社会,以至于我们把钱这个东西看得很“轻”。其实现在大街小巷已经普及了移动支付,水果摊、卖菜大妈虽然不怎么会用,但是也保留了这种支付方式,指尖消费,尽可能地为顾客提供便利。

当然,我绝不认为支付宝账单多,就要“剁手”。所谓要“剁手”,是因为在淘宝上支付购买了过多没有必要的商品,出现浪费金钱,挤占家庭空间的现象,对于这种不理智的购物消费行为,确实应该予以理性制止,这种无畏消费,提升不了所谓的幸福指数,反而是破坏了家庭幸福,不利于个人品格的养成。

大数据时代,我们都拥有属于自己的支付账单,但这也让我有一丝担忧,因为在大数据可视化下,我们都成了一个透明的人,消费了什么,在哪里消费,何时消费,这些消费习惯和消费信息都被赤裸裸地呈现出来。无心也罢,如果有心人把这些数据运用起来,用作非法用途,那么对我们的生命和财产安全将会产生非常恶劣的影响,想想后果也是很可怕的。因此还是建议移动支付终端能够合法合规地保护我们的隐私,给大家一个安全、健康、自由、可信赖的移动网络消费大环境,这样我们的账单也会晒得安心、舒心、放心,更有信心。

我隐约看到了未来的样子

□豆达

支付宝的“惊悚大戏”——年度账单又开始上演了。尤其是今年,当我发现每天在自己身边“呵呵哒”的小伙伴,年度账单是38万元的时候,才知道自己原来一直在跟土豪做朋友。

以前,面对账单,第一感觉也是肉疼,不相信这是自己花出去的钱。或许是虱子多了不怕咬,所以今年看待账单,反而更加客观一些。按照支付宝的官方解释,个人年度账单的支付金额包含网购、信用卡还款、与他人支付宝转账、转账到他人银行卡、手机话费充值和线下支付等。所有从支付宝走过的金额都算入支出,而不是你真正消费的钱。所以,别紧张。

但是也别得意——“这样看来,我花的也不多啊”——如果算消费的话,微信支付还有京东支付那都还没算呢!

全民晒账单,名人也不例外。就在前不久,高晓松也通过微博晒出了自己的2016年支出的账单,并写道:“一个阿里人,到哪儿都坚持用支付宝,上至肯德基下至烤白薯都支付宝。一年下来发现自己花的没多少,账单里三分之二的钱都用来给阿里员工发了红包。这是一种怎样的精神?是一种毫不利己专门利人的精神!这是一种纯粹的人!一脱离了低级趣味的人!一有益于人民币的人!朝阳群众太有钱了,差点被甩出十万名以外。”账单显示,高晓松在过去一年总共花了54万元,其中消费一栏是16万多。看到这账单,特别想问高老师,这16万是吃了多少顿肯德基和烤白薯啊。

其实,和支付宝的个人账单相比,我觉得更有意思的反而是全民账单。从2011年起,支付宝每年发布全民年度账单,这个由几亿中国人共同谱写的账单正逐渐成为中国经济的一个小小晴雨表。

2016年,来自支付宝全民账单的数据显示,过去一年里,有4.5亿实名用户使用了支付宝,80后人均支付金额已超过12万元。4.5亿用户中,71%的支付笔数发生在移动端,90后使用移动支付更是高达91%。这在十年前,是想都想不到的吧?

在这些账单里,还有更多有意思的隐秘细节,比如:年轻人爱自由行,这两年境外游又特别火,所以2016年境外随身wifi租赁增长了171%,自驾租车增长了110%。

90后用户到店吃饭人数占比46%,外卖更是高达61%。加上80后,比例高达85%。在年轻人看来,有了外卖,干吗还要做饭呢?

此外,80后、90后更加注重精神生活,他们在话剧、演出、电影方面的支出,占全国这类票务购买总量的84%……

此前,有业内人士推测,这两年支付还得要扫一扫,可能过两年,使用云闪付,直接把手手机往上一贴就完事儿。甚至,以后支付连手机都不用拿出来……所以,当你看到朋友圈中一张张土豪年度账单时,千万别被上面的数字吓着,从这份小小的账单里,很多人隐约看到了未来的样子。总而言之,未来的“买买买”必将更加随心所欲,更“惊人”的账单可能还在后面。

随着支付宝、微信、百度等快捷支付的应运而生,越来越多人喜欢足不出户点个外卖,或是货比N家地淘些商品,因为便捷,线上消费越来越受大众的青睐。作为85后的我,也不能免俗。

前几日,我也收到支付宝发来的“2016年个人年账单”,此账单显示了我今年网购最“剁手”的一笔、最爱买的品类、话费、用餐甚至是航班的价格等等,当然,这些细枝末节并不能完全代表我过去一年的消费。尤其是它显示我全年总支出是83732.12元,这个数字超出了我个人统计,反而更像是注水肉,让我惨得慌。

作为一个工薪阶层,我一个月的基本工资是三四千块,除去存款,一年的消费很难达到八万多,而且,我并不是单独用支付宝在支付,多数时候我还用银联卡和微信支付,如果这个账单已超出了我的个人理解能力,那它证明什么?

是设计“缺陷”,还是支付宝给大众的心理安慰呢?多数人在收到支付宝年度账单后,第一时间就转发到微信朋友圈里,他们不仅仅是晒排名、晒总支出,更晒了影响力值,小众人甚至自嘲拖了大众的后腿。到现在为止,我看到最为夸张的消费有从64万元到200多万元的,当时心里就想自己身边居然还有这么多隐藏的土豪,自己的“八万元账单”真不算什么,这些惊人的数字,是否真能代表2016年,是应该“剁手”的一年?

我想,这样的问题不仅困惑了我,也困惑着大部分人群。而在我细细研究账单后才发现,我并非消费了八万多元,而是消费了两万元,因为年度账单里,我很大一部分的支出是用在了“转账给他人”。此外,账单上还有一个面目很含糊的“其他”项,究竟“其他”又是花了什么,我无从得知。

为了证实自己的想法,我还问了账单总额比我高很多的同事。同事说,她和丈夫在采买和生活费上都会互相转账给对方,这样转来转去的过程中,也会造成虚高的支付金额。同事的话,肯定了我的猜测,也启发了我:我的丈夫是用支付宝绑定了信用卡,那么,他的账单里又会多“注”了多少“水”呢?

不可否认,网络支付确实带给了生活中的我们极大的便利,推送到我们每个人手机上的年度账单,也确实能从一定程度上反映出我们过去一年的消费情况,并从某一方面反映个人的消费观、价值观。可是,数字毕竟只是冰冷的数字,它的意义,还在于我们理性地分析,让来年理财能合理,消费更理性,比起单纯地晒“账单封面人物”,是不是更有意义呢?

争鸣