

甄选五洲 惠及民生 国际商品运营的全新业态

■半岛记者 景毅

德国的厨具、日韩的化妆品、澳大利亚的奶粉和牛羊肉……这些昔日只能通过海淘、代购才能淘到的国际优品，如今在咱青岛家门口就能轻松买到了。2017年1月8日，中国青岛保税港区国际商品直营中心(以下简称直营中心)将正式开门纳客，3万平方米的展示交易中心等八大中心也将陆续启幕。在这里，消费者可以直接买到最优质的进口商品，以此为示范标杆，加盟商则可以借助“母港”资源平台打造自己经营的事业平台。随着直营中心这艘“旗舰”的启航，全国69家中心、数千个加盟店也将陆续布局，一个联动互通的生态商业网络和优质生活圈层正在形成。

■变革 家门口，购全球

家住团岛的王希媛是个“洋货达人”，为了买到物美价廉的正品，多年来她流连于各种海淘、代购网站，有时候甚至不惜漂洋过海血拼。尽管如此，真假难辨的产品、高昂的购买成本、漫长的递送过程还是让她颇为疲惫。“要是能像逛超市便利店一样，在家门口直接买到就好了。”

有同样困惑的远非王希媛一人。近日出炉的《青岛市商务发展第十三个五年(2016-2020年)规划纲要》显示，截至2015年，青岛对外贸易总额五年累计达到4575亿美元，其中，货物贸易3725亿美元，占比81.4%。面对如此庞大且飞速增长的市场，面对青岛得天独厚的区位优势和发展趋势，仅靠零星的贸易公司和代购网站显然无法支撑。

所幸，这一现状即将迎来根本性改变。青岛保税港区商务局副局长、国际商品直营中心领导小组办公室主任李春友介绍，依托青岛独一无二的区位优势和通道优势，依托青岛良好的自然、人文、社会、经济等环境，坐拥全球最具潜力的天然良港，具备海陆空多式联运条件，保税港区内海关、国检特殊监管和国家权威检验检测等机构齐全，是设立国际商品直营中心的最佳港区，吸引了大批实力雄厚的企业前来。记者了解到，这其中，一家名为万贸城的国际级“巨轮”正在启航。

据介绍，以“万贸城”为商业品牌的青岛保税港区国际商品直营中心、国际商品展示交易中心、国际冷链物流交易中心、国际汽车展示交易中心等八大中心，是一个“项目组团”，由国内外多位专家历时五年精心筹划，在山东省、青岛市和青岛保税港区领导的关心支持下，该项目由青岛保税港区、澳大利亚ALL.REAL国际集团、巴龙国际集团等共同发起，联合宁波保税港区、烟台保税区、威海保税区等八家保税区，整合澳大利亚、新西兰、日本、韩国、美国、德国、英国、意大利、法国、加拿大、西班牙、瑞士、巴西、智利、南非等五大洲数十个国家和地区的优质商品国际供应商共同合作运营。

“项目组团”正在次第展开。2017年1月8日，万贸城旗下直营中心将率先盛大开业，为岛城市民带来“家门口、购全球”的优质体验与服务。一场全新的生活方式变革正在到来。

■布局 三类店铺，精中选精

山东省政协常委、万贸城项目总负责人、巴龙国际集团董事长姜俊平介绍，万贸



青岛保税港区



青岛保税港区国际商品直营中心实景图

城聚焦“安全、品质、功能”三大关键点，悉心培养和引领科学消费习惯，汇集母婴童用品、食品、生鲜、酒水、养生保健、汽车、奢侈品等，分期分批奉献全球29大品类、上万种高端新特优进口生活必需品和商务必需品。

各界对“项目组团”中的冷链项目和汽车项目格外关注。冷链项目是一个“引爆点”。在李春友看来，如今人们越来越重视生活品质与生命质量，然而一个现实是国人的平均寿命较发达国家仍有明显差距。据世界卫生组织2016年统计，中国平均寿命76.1岁，而发达国家则在85岁，不能不说与优质蛋白质不足和食品安全有直接关系。

为了努力改变这一现状，万贸城项目投资建设了80万吨级国际冷链物流交易中心，致力于打造江北地区最具规模的冷链集散交易核心平台，主要进口肉类、生鲜、果蔬、乳制品等高端商品，充分利用天然、安全的海外蓝色粮仓资源和保税港区冷链快仓优势，将居民优质冷链食品占比从28%提高到50%以上，致力于市领导提出的重点解决青岛市民优质蛋白质不足的问题，切实为国民的饮食安全和生命健康做出积极贡献。

此前，商务部、工信部、海关总署、国家质检总局等8部委联合出台了《关于促进汽车平行进口试点的若干意见》，这将给消费者带来利好。青岛保税港区国际汽车展示交易中心已经挂牌成立，将着力打造汽车展示交易平台、整车供应链金融平台、二手车展示交易平台，以及国际先进的二手车检测线与定价交易平台，提供汽车整修、复原服务并推进售后市场服务的建设。中心成立后，将按照更加开放、更加有效的原则，为合作伙伴提供展示、交易、供应链金融等各种优质服务，开启全球汽车资源整合的创新道路，共同打造国际汽车贸易平台的命运共同体。

1月8日开业的直营中心是青岛保税港区国际商品直营模式的旗舰店、样板间。姜俊平说，按照规划，今后在全市及全国陆续铺开的加盟店铺类型主要分三大类：综合店、品质生活店、专营店。

综合店主要面向广大消费者提供全品类的品牌消费品，完善居民生活消费结构，满足居民“安全、品质、功能”消费需求。

品质生活店主要面向社区居民销售保质优价生活必需品，提高居民生活品质。该类加盟店按3至5公里消费半径布局，方便居民散步健身同时消费购物。

专营店主要面向特定功能需求的中高端客户，提供某一特定品类齐全的一线国际品牌商品，提供高品质高品位消费体验。该类加盟店在中高端消费者集中区域布局，提供母婴、童用品、美妆、洗护用品、家居用品、奢侈品、食品饮料烟酒等专营品类。

不同的店铺涵盖了不同区域、不同圈层消费者的需求，实现差异化产品与专业化服务相统一。

■模式 服务家庭，“锁定”中高端

如果说高品质商品及多种类店铺是坚实基础的话，那么革命性的经营模式则是万贸城项目的灵魂。

记者采访获悉，万贸城将通过全球首创的“B2B+B2F+O2O”智能化多场景商业模式，实现“商业-消费”的一场革命：首先基于B2B商业模式，万贸城将充分利用青岛保税港区的港口优势，为三种不同层次的客群有针对性地提供三种不同方式的服务：一是为国外制造商、贸易商和国内进口代理商等，提供集商、贸、融、展、办、检、仓、送等于一体的全链条服务；二是为现有大中型商场、连锁超市、高速服务区超市、校园超市、楼宇超市、社区门店、批发经销商、机构客户、电商企业、微商等，提供充足的进口货源和配送服务；三是吸引一切有识之士加盟到这场商业创新大潮中来，招募数以千计的连锁加盟店。

在此基础上，通过B2B链接组合B2F“商业-消费”模式，彻底颠覆商品批发和零售的传统模式。以客户为中心，注重用户感受，实行家庭会员制并建立家庭消费档

案，构建智能化的管家服务功能，在中高端社区搭建智能化、精准化、快捷化的智慧社区生态系统，打造家庭健康生活定制消费中心：一是根据家庭成员老、中、青、幼不同的年龄阶段和健康情况、不同季节的消费需求规律，提前锁定货源，以契约制形成消费需求与商品供给的直接有效对接，让中高端家庭不出国门，就能享用符合时令的全球最优商品；二是通过及时响应的售前服务、商品资源的有效配置和配送计划的合理制定，减少供需两端信息不对称，保证产品品质，通过集中采购、集中配送、优化仓储物流环节，降低成本，绿色环保，提高效率；三是彻底改变传统商业经营不了解消费者个性化信息而只是销售商品的现状，深入了解家庭个性化信息和需求，通过进行家庭访问、在线互动、养生沙龙、健康查体、私人医生等丰富多彩的活动，帮助中高端家庭植入健康科学的生活理念，实现高品质的现代生活方式。

为了达到这一目的，该平台将采用目录式、订单式、供需互动式等服务模式，做到有效需求、有效供给。“这是一种全方位智能化家庭管家式商业运营创新模式，是目前全球最新最先进的商业服务业态。”

为了论证模式的可行性，姜俊平组织专家团队进行了5年多的调研，先后参加和考察了数十场展会、数十个国家、上百家企业、上万种产品。集团25年来，在20多个行业中积累的成熟的渠道资源和丰富的客户资源，为项目的运营奠定了坚实的基础。

“如果说马云打造的是一个商业化平台，那万贸城项目则是致力于打造一个产业化平台，产业链条上每一个环节都将随着平台的发展而受益。”李春友如此评价。

■招商 金融支持，助力加盟

在这一创新性产业版图中，将会有遍布全国的有志之士加盟到这场商业创新大潮中来，直营中心将吸收数以千计的连锁加盟店。

为了达到协同共赢的目标，项目相关负责人告诉记者，直营中心将为加盟商提供“七统一”的标准化服务，即统一品牌名称、统一店面装修、统一配货销售、统一价格体系、统一信息系统、统一运营培训、统一策划宣传。

直营中心为不同类型的加盟商提供的“五大支持”，几乎涵盖了商业体的所有环节，包括协助选址、装修方案策划、开业活动支持、店长店员培训以及供应链金融支持。同时，针对不同加盟商的条件和诉求，直营中心还提供了多种合作模式供加盟商灵活选择。

“我们的目的是让大众创业者消除货源、品质、运营、推广、配送、结算等方面的顾虑，让加盟者拥有一份值得终生追求、值得终生经营、值得终生信赖的永续可靠的高尚事业。”姜俊平真诚地说道。

在他看来，未来的世界，以金融思维平衡全球资源获取持续价值的运作，一定是最佳的商业模式。以直营中心为标杆的万贸城模式，实现了B2B+B2F与O2O的完美结合，以保税港区内严格的国家安全、品质监管，与数以千计的加盟商一道，构建起“生产商-商业-家庭”无缝链接、直接互动的经济生态，满足中高端消费者的多样化需求，提供一流的商品与服务消费体验，推进全球最前沿的创新型国际贸易升级版加速模式，打造中国江北最具规模的国际商贸中心，引领国际贸易发展新格局，将掀起一场轰轰烈烈的城市“商业-消费”新革命。