

# 新时代

## 添强动力



◀ 设立“党员示范岗”，提升便民服务水平。



◀ 青岛国际创新园的党群服务中心。

超额完成科学发展考核和招商引资的目标任务。截至目前，考核指标中广告业营收增速达80%，检验检测和知识产权服务业营收增速达10.5%，均超额完成了既定任务。成立“1+9+N”招商工作机制，推动海尔汇智、新毅资本等近20个项目落地，投资总额近50亿，“十强”产业到账7.43亿元，全区率先完成招商任务，任务完成率106%。还创新打造市场监管系统“卡奥斯”一体化平台，构建政府系统、市场主体、消费者等多方联动的智慧化监管新格局。创新“陪伴式”服务理念，实行“点对点”“一对一”服务机制，建立从准入到准营、从新生到退出的全生命周期监管服务体系。积极鼓励帮助大企业创新发展，帮助海尔创建全球首家OCF（全球最大的物联网标准组织）联合实验室，再次领跑全球智能家电创新发展。

### 崂山区税务局：启动“红色引擎”让税收惠民

崂山区税务局党委坚持党建引领税收工作，持续深化党建与业务融合。2018年以来，获得“全国文明单位”等集体荣誉30余项，“山东省富民兴鲁劳动奖章”等个人荣誉百余项，党建成绩硕果满枝。该局创新打造了以党委品牌“凝心聚力铸税魂”为主干，26个支部品牌为枝干，全体党员干部为繁叶，党建和税收业绩为果实的“党建品牌树”项目，凝练了“迎上去服务”“心桥”等各具特色的支部品牌，既有鲜明的职能导向，又有积极的价值引领，品牌建设之花在崂山区税务局处处盛开。

社会保险费和非税收入科党支部是改

革后成立的新部门，他们以“税费金桥”支部品牌为引领，清晰定位职能，精准服务民生，强化培训、推广非现金缴费、畅通运维、科学分流四项举措齐发力，第一个集中征缴期就完成缴费11.5万人次，如期交好“民生答卷”。“品牌就是形象，就是承诺，它代表着崂山税务人正心明道、实干担当的价值追求。”社科党支部支部书记说道。

机构改革后，党建活动、精品党课在崂山税务的发展浪潮里不断开拓创新。

崂山区税务局党委以丰富的党性教育活动加强队伍建设，组织党员们走入“胶东农村第一党支部”等红色圣地接受初心教育，坚定了党员干部为民服务的初心信仰和兴税强国的使命担当。在党性锤炼的过程中，开展了“颂红色精神”百人宣讲活动，《共和国“第一碑”》微党课把人民英雄纪念碑碑心石取材自崂山的红色故事搬上了舞台，变讲为演，在全市演出30余场，让无数的观众为之感动和落泪。

以庆祝建党100周年为契机，组织庆祝建党七个“100”活动，开展百人宣讲、做好百件实事、组织百人竞赛、打造百年传承、推动百家共建、唱响百年之声、实现百花齐放，激发干事创业精气神。开展与百家企业“学悟党史 合作共赢”税企共建签约，并赠送党史书籍，推动共建共享、互促互进。发布“优化执法服务”十项服务承诺，切实将学习成果转化为推动税收工作的实际成效。

队伍合了，人心齐了，在党建的引领下，税收业务工作更是屡创佳绩。

2020年，由于突如其来的新冠肺炎疫情，许多企业的发展陷入困境。了解到企业的难题后，崂山税务“党员帮税团”“线上讲

税团”等先锋队组织随即成立。他们为重点企业送去一对一的政策辅导，鼓励企业通过税收筹划、合理退税等方式解决实际困难。同时，积极梳理优化办税流程，加快推进留抵退税进度，建立小微企业诉求快速响应机制，帮助企业走出发展寒冬。“3500万的留抵退税额短短的几天就到账了，带来实打实的资金流，真是一场‘及时雨’！”一封来自中铁二十五局五公司的感谢信，道出了浓浓税企情。

崂山区税务局党委牵头成立了“帮税团”“突击队”等12个党员先锋队，组织党员干部亮出身份，点对点服务好减税降费重点企业，让便民纳税服务“直达快享”。如今，依托党员先锋队，已累计开展政策宣讲百余场，派发宣传资料上万份，进行各类志愿服务40余次，让纳税人和缴费人享受到了实实在在的服务红利。

### 青岛天宝国际：给所有党员创造有形的“家”

天宝国际位于崂山区海尔路61号，建筑面积约10万平方米，目前楼宇注册各种类型的企业700多家，其中大健康产业已达到50%以上，大健康楼宇特色已经形成；2011年经崂山区委组织部批准成立了天宝国际商务中心联合党委，现在在册党员85人，下设11个党支部，还有流动党员200余人，包括入驻天宝国际的央企、国企、混合所有制企业及退休离休返聘党员等。

天宝联合党委按照“有利于组织开展活动，有利于党员教育管理，有利于完善服务体系”的原则，建立楼宇一体化组织管理模式，根据楼宇企业多，党员少，分布不均的特点，因地、因企制宜地在各楼层上建立党支部，把独立的企业个体组建成为组织纪律约束，可独立开展工作，能为企业服务，不忘为人民服务初心，做到联时即合，分时能战，联分结合的战斗堡垒。

回顾九年来的工作，天宝联合党委的企业党支部从3个壮大为11个；在册党员人数由原来的50人发展到现在的85人；培养发展的党员、转正的党员合计31人，培养积极分子50余人，这些党员在助推企业发展中做出了积极的贡献。

以党建促共建，为企业发展搭平台。联合党委在不断加强党建工作的同时，加强与不同体制、不同行业、不同隶属关系的党组织，互联互通、合作共建，为企业发展搭建各种平台。

加强基层党建，培养优秀党员企业家。联合党委根据区委组织部的安排，先后开展推优育苗、素质提升、党员安家等一系列活动，为企业培养了一批基层骨干力量，天宝党委培养发展的新党员，有的已担当企业的党支部书记，有的是企业的骨干力量，有的是科技能手，在推进企业发展、壮大民营经济、承担社会责任方面发挥了积极作用。

睿玺工业有限公司2013年成立党支部，目前有9名党员。公司的总经理、支部书记邢龙玺，是由天宝联合党委培养的一位优秀的党员企业家，也是大学生创业的成功典型，短短6年时间，睿玺公司规模节节攀升，员工人数从最初的20人发展到现在100多人。

天宝联合党委一班人不畏惧困难，发动企业群策群力，企业无私奉献，各企业在寸土寸金的天宝楼上建起了党员之家，为楼宇企业发展提供了培训基地、路演场地、

会议中心、培训学校，按照“联筹、联建、联享、联用”的模式，与全体党员、各企业支部、楼宇业主共享，同时每周三固定开放读书日，真正实现了党对楼宇管理的全覆盖。

### 青岛东亿实业总公司：强国企红色引擎赋能高质量发展

崂山区区属国有供热企业青岛东亿实业总公司强化党建统领意识和企业党组织的政治功能，坚持抓党建就是抓全局理念，以红色引擎助推国企供热事业高质量发展，把围绕“服务社会、温暖万家”为用户办实事办好事作为党建工作的出发点、落脚点和主线，紧密结合安全生产、供热保障、提质增效、供热建设等中心工作开展党建工作，在党史学习教育中夯实为民情怀、汲取奋进力量，团结带领干部职工干事创业，在供热事业高质量发展中保障和改善民生，助力提升崂山区宜居宜业幸福指数。

该企业注重抓好党支部书记教育培训，打造党建和业务全面过硬的党支部书记队伍，发挥头雁效应。抓好党员教育管理，深入推进党支部标准化规范化建设，以主题党日为抓手全面提升组织生活质量，以线上线下结合、理论与实践结合和“1+N”的体验式品牌党课、“1+N”大手拉小手的党员教育管理模式打造高素质党员队伍。抓好职工教育培训，实行“1+N”党员群众手拉手、心连心的党建带群建、党员带群众工作方式，实现党员和群众同发展共进步，打造一流职工队伍，保证党的事业发展拥有坚实的根基和强大的力量。

该企业注重坚持党建与业务结合、与安全管理结合、与关爱职工结合、与客户服务结合。还积极搭建“载体平台”，紧密结合企业生产经营搭建党组织、党员发挥作用载体。建立健全党员培养平台、党员教育平台、党员荣誉风采展示平台等平台，用活用好党员先锋（示范）岗、党员先锋队、党员责任区、党员突击队、党员业务讲解台、党员安全监督岗、党小组带班组、党员承诺践诺活动、党员志愿服务活动等载体，充分发挥党员先锋模范作用。公司所属企业高科热力有限公司以“党建+项目”工作模式实施生产节能党建突破项目并开展生产小指标竞赛，由党员先锋带头节能降耗、提质增效，实现2020~2021年采暖季生产用电单耗较2019~2020年采暖季下降14.36%。

创建“党建品牌”。公司党委大力实施“党建品牌创建”工程，结合实际推出各党支部创建的特色鲜明、个性突出的党建品牌，强化党建工作品牌效应，发挥党建品牌在企业党建工作和生产经营中的感召力、影响力、凝聚力和示范、引导、激励作用。所属高科热力有限公司党支部深化“供热先锋”党建品牌创建，东亿热电党支部创建“两心服务”党建品牌，东亿供热管理公司党支部创建“暖心践党心——供热服务先锋领航”党建品牌，汉河热电有限公司党支部创建“热映初心”党建品牌，客户服务部创建“暖融心、心在线”党建品牌。

抓好“学习教育”。公司在党史学习教育中突出“融”“深”“活”“实”四个字和“四化”——学习教育“常态化”、教育项目“清单化”、教育载体“多样化”、教育对象“精细化”。坚持党史学习教育与业务工作紧密结合，在学党史中悟思想、办实事、开新局，推动解决供热问题，提升供热服务质量，开创供热工作新局面。