

半島都市報



地址：青岛市南京路110号 新闻热线：96663 网址：www.bandao.cn

以电视点播为媒，引岛城科普新风

全民电视参与类活动赢点赞，“科普青岛·智慧电视”助力科普中国落地

近日，一场别开生面的颁奖仪式在宁夏路广电大厦隆重举行，60个岛城家庭通过层层考验，在山东广电网络有限公司青岛分公司(以下简称青岛有线)联合青岛市科协组织的“科普青岛·智慧电视——我爱科普”活动中脱颖而出，分获特等奖、一等奖、二等奖和优秀奖。市科协副主席徐冰、青岛分公司副总经理侯莹出席并为获奖选手颁奖。通过组织这样的活动，不仅让更多的家庭了解到“电视科普”这一新颖的形式，更加激发了广大市民参与科普的热情，让“科普中国”在青岛的落地特色鲜明，彰显惠民便民之音。

■全民参与

电视科普很方便，形式丰富收获多

说起“科普青岛·智慧电视——我爱科普”活动，是青岛有线携手青岛市科协科普宣传推出的一档全民参与、电视展示类科普活动。活动在去年10月启动，以双方携手打造的“科普青岛·智慧电视”互动点播平台为基础，在为市民提供免费展示平台的同时，在全市发动热爱科普的市民自行录制、编辑视频短片，进行科学知识的宣传和展示。活动自上线以来，吸引了诸多科普爱好者的踊跃参与，让“科普青岛·智慧电视”家喻户晓。

4月20日，记者在宁夏路广电大厦见到了前来领奖的一等奖家庭，刘佳桐小朋友和她的爷爷刘先生。刘先生告诉记者：“本来老觉得‘科普’是个庞大的主题，离孩子有点遥远，但通过这次活动，在有线电视上参与了市科协的活动，让我和孩子很受启发，乐在其中，感受到了



科普就在我们身边，打开电视就能实现。”而像刘先生一家通过电视科普爱上科普活动的家庭不在少数。

可以说，惠民、便民，能够调动市民参与的积极性，是电视端科普的重要特色。2018年9月至2019年3月期间，一档档精品活动好戏连台，活动从科普出发，给广大市民带来了不小的收获。其中“看科普视频 领电视红包”活动一经推出，便掀起了岛城广大市民看科普视频领现金红包的高潮。该活动针对百万有线用户家庭，以市民兴趣度、参与度高的现金红包形式，通过观看科普视频，扫码领取红包，掀起了全民科普的小高潮。

■内容丰富

公益科普资源库，海量点播任意看

作为双方自2016年开始联合打造、

重磅推出的全国首例“科普资源电视点播推送”精品科普公益品牌，“科普青岛·智慧电视”互动点播平台成功解决了“科普中国”在青岛“最后一公里”落地应用问题，在深化我市科普信息化建设领域发挥重要作用。

“科普青岛·智慧电视”涵盖了V视快递、岛城科普、海洋科普、青少年E站、乡村E站、社区E站6个特色功能版块，每个版块下设相应的二级菜单，采用优质资源库分类推送形式，更好地满足不同人群的需求。截至2019年3月，科普青岛各类科普视频共计4500部，为岛城市民呈现出一个方便、全面、严谨的科普图书馆。

■面向未来

品牌优势再创新，助力科普进万家

“科普青岛·智慧电视”以青岛有线

电视双向云平台为依托，伴随着云计算、大数据等创新技术的运用，双向云平台有了更强更全面的“嫁接”能力，平台功能日趋完善与成熟，不断满足着科协在文化宣传领域的各类定制化需求。青岛市科协科普宣传需求的多变性与双向云平台开发的灵活性实现有机融合，高度一致的契合性长期以来的合作打下了坚实的基础。

2019年，青岛有线将不忘初心、砥砺前行，利用现代信息技术手段，不断提升平台创新性与融合性发展，为科普宣传开辟新的路径，将“科普青岛·智慧电视”打造成主题性、全民性、群众性的科普知识圣堂，为全民“提素”提供重要抓手，为创建科学文明城市贡献自己的力量，助力全民科学素质的跨越性提升。

通讯员/李峰 杨丽