



# “金点子”“老字号征文”继续邀您来参与



□半岛全媒体记者 徐抒彦

前不久,市南区商务局在本报开展了“金点子”征集和“我与老字号的故事”征文活动,活动开始后,居民踊跃参与,现将优秀征文作品进行选登,鼓励居民继续参与活动。

投稿发送至邮箱 qdsnswwj@126.com 或将稿件寄至市南区宁夏路286号,1808室市南区商务局,需在邮件或信封上注明“金点子征集”或“老字号征集”,注明作者姓名、地址、电话。联系电话:88729728。活动时间截止至8月30日。

“金点子”要求有一定创新性与实践性,对老字号老品牌企业的管理与发展产生一定的促进作用;“我与老字号的故事”征文活动要求围绕主题,凡是与市南老字号相关的精彩故事、感悟体会、看法建议等均可。体裁、篇幅不限,文章可附相关照片。两项活动各设置一等奖1名,二等奖5名,三等奖15名,分别给予1000元、500元、200元(或等价值奖品)的奖励。

## 【征文选登】厉以宁的三句话有所悟

□海口路11号13号楼2单元201室 于道明

北京大学光华管理学院荣誉院长厉以宁,在一次改革开放“华人企业国际化”论坛上对“受命于危险之际”、“财大气粗”、“百年老店”提出了质疑,为企业家指明了方向。

“受命于危险之际”。厉以宁讲到:大陆的企业跟其他的华人企业不一样的地方在哪里呢?一个企业能发展应该是利益导向。就是说,前面有更大的利润,因此必须通过创新、改革就能取得这些利润。而大陆的企业是危机导向。当你的日子还能混得下去的时候,你不会想到创新,你不会想到改革。那只有在什么时候才会想到改革、创新呢?你混不下去了。所以改革总是受命于危难之际。要把企业发展起来,体制转换是必要的。

“财大气粗”。企业要赚钱,赚钱干什么?是为社会做贡献的。古人有话,“儿女不如我,留钱干什么?”儿女超过我,留钱干什么?你留那么多钱干什么用呢?人们经常说的一句话“财大气粗”。然而更多的人是“财多气碎”,因为他财富多了,他会想为社会多回报的。这样,他就能从社

会的支持中获得更大的成就。

“百年老店”。如何把老字号的牌匾擦得锃亮,应引起企业家的深思。国家大部分老字号企业在当下的市场环境中却举步维艰,有不少企业甚至面临倒闭,很多老字号品牌消失了,实在是令人痛心疾首的事。而青岛啤酒既不闭门造车,也不妄自菲薄,始终开拓思路。远销世界上90多个国家和地区,多次在国际评酒大赛中荣获金奖。在快速发酵方法因其短、成本低而早已被啤酒企业广泛采用的今天,青岛啤酒仍坚持实行行业中唯一的“超长低温发酵工艺”,历久弥新的青岛啤酒“以质取胜”,它的香醇早已融入创新,契合了越来越多消费者多元化的需求,他们始终把准时代的脉搏,常青永驻。

“百年老店”有什么资格骄傲?我经常到一些地方去,看到一些小店,门上还挂着牌子写着“百年老店”。我说,有什么资格叫“百年老店”?100年了才搞成这个样子,你还值得骄傲?

厉以宁在论坛上对上述三种现象提出质疑,虽然已过近20年,但对各级企业老板们在残酷的市场竞争中上了一堂生动的启迪教育课。

## 本周六来逛半岛社区大集吧

□半岛全媒体记者 张潇 报道  
本报讯 4月15日(本周六),今年首场半岛社区大集将在香港中路街道闽江路社区举行,欢迎广大居民朋友前来参加。

据介绍,半岛社区大集今年将全面升级,举办场地离大家更近,市民可足不出户享受到集带来的便利。同时,社区大集还会精选各类商品,让市民选得开心,买得放心。社区大集还会根据季节,在不同社区人气场地推出不同主题的社区巡展或主题活动,全年总计将超过100场。瓜果蔬菜、五谷杂粮、日常用品……届时,多种多样的商品一定会让您目不暇接。

同时,社区大集还有酒水茶叶、营养品和肉制品等礼盒,感兴趣的市民也不妨来看看。另外,这里还有陶瓷等工艺品、收藏品,以及家居、布艺、鲜花等用品。除了买到便宜实惠的产品,居民还能享受免费咨询,包括旅游、金融理财、教育以及健康养生等。

半岛社区大集和“半岛社区惠”现全面开始招商,加入“半岛社区惠”的商家可以获得《半岛都市报》、《半岛都市报》社区报颁发的荣誉牌匾一块;其产品和服务将优先获得参加各种社区讲堂、社区团购会等活动资格,以及享受其他优惠举措。咨询电话:80889358。



鲁(2015)青岛市城阳区不动产权第0000785号



## 8500元/m<sup>2</sup>起 住宅价格买商铺

现铺销售即买即用·方正实用得房率高·正商品牌质量保证·新崛起的商业片区  
130-2200m<sup>2</sup>灵动空间·片区人口密集消费潜力巨大·交通通达汇聚八方来客



购房电话 0532-6606 9123

项目地址: 青岛市城阳区双元路20-3号  
开发商: 青岛正商置业有限公司

本资料仅为邀约邀请,买卖双方权利义务以《商品房买卖合同》约定为准(资料中相关面积皆为估算,所指的面积皆为建筑面积;相同户型单位因楼栋、楼层、单元等差别,局部结构、形式、面积等可能有所不同;户型图中的装修、家居、电器等设备物品仅为示意,不属于交付内容和交付标准;资料中价格信息仅为当期价格;资料中所示的项目、周边规划及公共设施旨在提供相关信息,仅供现状参考不作为承诺依据,最终以政府相关部门审批文件为准;相关内容若有更新,恕不另行通知)

