

文明过清明，民俗也时尚

珠海路街道举办“我们的节日”系列活动

□文/图 半岛全媒体记者 刘婷婷

4月1日，伴着阵阵琴声，市南区珠海路街道“文明过清明 民俗也时尚”活动在燕岛山公园拉开帷幕，只见台上演员们身穿古色古香的汉服，为居民们带来了一场清明传统民俗展演，古时出行“折柳赠别”，三五好友踏青蹴鞠、女子儿童放纸鸢、清明画蛋等传统一一呈现。

原汁原味的民俗表演还意犹未尽，大家纷纷表示要体验这些清明传统。只见几位居民举手报名，走上台来，6人分

成两队，分别站在龙门两边，俨然专业蹴鞠队员场上对阵，蹴鞠球在大家脚上如生风一般，穿越风流眼，现场气氛很是热闹。随后，来自市级机关幼儿园的小朋友们也带来了他们的有关清明节的节目。

小朋友们用手中的画笔，把心中所想都画在蛋上，同时工作人员和居民们也纷纷参与到画蛋中来，“好多年没画画了，这次竟然是在鸡蛋上画，这种传统习俗体验方式很有意义。”现场一位居民说道。

春日踏青，少不了放风筝，澳门路社区杨乃琛老师带领大家手绘传统纸鸢，用面

前的材料，画出想做的造型，不一会儿，多个各式各样的纸鸢就呈现在了大家的眼前。活动现场，还有各个社区居民提前制作好的精美纸鸢，有蝴蝶、老鹰，还有“时尚幸福”号风筝，在风中游曳……

值得一提的是，现场各个社区的居民还带来了自己的作品，澳门路社区剪纸班的大姐们带来了精美的剪纸，以传统手工作品向传统节日献礼。

与此同时，各个社区也举办了丰富多彩的清明民俗活动，澳门路社区开展“时尚清明 风筝鸢飞”活动，树立清明

礼仪新风尚；汕头路社区开展“快闪社区行”——文明祭祀，让清明节更“清明”活动，宣传“文明祭祀”新风尚，提倡“厚养薄葬”的敬老风气；东海中路社区开展“缅怀先烈 重温历史”清明节活动，组织居民参观中共青岛党史纪念馆，重温革命历史，使大家深受鼓舞和激励……

据了解，珠海路街道将通过举办“我们的节日”活动，把传统民俗带回到大家的视野，让居民们走进传统，体验民俗，弘扬优秀家风家训文化，过内涵更丰富的传统节日。



居民手绘风筝。



小朋友们画彩蛋。



居民正在体验蹴鞠。



现场放飞风筝。



杨乃琛老师教居民做风筝。



党员重温入党誓词。



古色古香的汉服表演。

“金点子”“老字号征文”继续邀你来参与

□半岛全媒体记者 徐抒彦

前不久，市南区商务局在本报开展了“金点子”征集和“我与老字号的故事”征文活动，活动开始后，居民踊跃参与，现将优秀征文作品进行选登，鼓励居民继续参与活动。

投稿发送至邮箱 qdsnsbj@126.com 或将稿件寄至市南区宁夏路286号1808室市南区商务局，需在邮件或信封上注明“金点子征集”或“老字号征集”，注明作者姓名、地址、电话。联系电话：88729728。活动时间截止到8月30日。

“金点子”要求有一定创新性与实践性，对老字号老品牌企业的管理与发展产生一定的促进作用；“我与老字号的故事”征文活动要求围绕主题，凡是与市南老字号相关的精彩故事、感悟体会、看法建议等均可。题材、篇幅不限，文章可附相关照片。两项活动各设置一等奖1名，二等奖5名，三等奖15名，分别给予1000元、500元、200元（或等价值奖品）的奖励。

【征文选登】 厉以宁的三句话有所悟

□海口路11号13号楼2单元201室 于道明

北京大学光华管理学院荣誉院长厉以宁，在一次改革开放“华人企业国际化”论坛上：对“受命于危险之际”、“财大气粗”、“百年老店”提出了质疑，为企业家指明了方向。

“受命于危险之际”。厉以宁讲道：大陆的企业跟其他的华人企业不一样的地方在哪里呢？一个企业能发展应该是利益导向。就是说，前面有更大的利润，因此必须通过创新、改革就能取得这些利润。而大陆的企业是危机导向。当你的日子还能混得下去的时候，你不会想到创新，你不会想到改革。那只有在什么时候才会想到改革、创新呢？你混不下去了。所以改革总是受命于危难之际。要把企业发展起来，体制转换是必要的。

“财大气粗”。企业要赚钱，赚钱干什么？是为社会做贡献的。古人有话，

“儿女不如我，留钱干什么？”儿女超过我，留钱干什么？你留那么多钱干什么用呢？人们经常说的一句话“财大气粗”。然而更多的人是“财多气碎”，因为他财富多了，他会想为社会多回报的。这样，他就能从社会的支持中获得更大的成就。

“百年老店”。如何把老字号的牌匾擦得锃亮，应引起企业家的深思。国家大部分老字号企业在当下的市场环境中却举步维艰，有不少企业甚至面临倒闭，很多老字号品牌消失了，实在是令人痛心疾首的事。而青岛啤酒既不闭门造车，也不妄自尊大、始终开拓思路。远销世界上90多个国家和地区，多次在国际评酒大赛中荣获金奖。在快速发酵方法因其短、成本低而早已被啤酒企业广泛采用的今天，青岛啤酒仍坚持实行行业中唯一的“超长低温发酵工艺”，历久弥新的青岛啤酒“以质取胜”，它的香醇早已融入创新，契合了越来越多消费者

多元化的需求，他们始终把准时代的脉搏，常青永驻。

“百年老店”有什么资格骄傲？我经常到一些地方去，看到一些小店，门上还挂着牌子写着“百年老店”。我说，有什么资格叫“百年老店”？100年了才搞成这个样子，你还值得骄傲？

厉以宁在论坛上对上述三种现象提出质疑，虽然已过近20年，但仍给各级企业老板们在市场残酷竞争中上了一堂生动的启迪教育课。

