

百雀羚登上美妆研发“诺贝尔”平台,国货精品获国际认可

曾经的国民冷霜,如今正在飞入世界级舞台的中央。近日,知名本土品牌百雀羚,成为国际化妆品化学家联合会(I F S C C)在中国的首家金牌会员。“希望和有实力的中国企业一起,推动全球化妆品技术的发展。”前来授牌的I F S C C全球主席莱德曼教授表示。

作为一个国际性的化妆品组织,I F S C C代表了国际化妆品科技研发的最高水平。每两年一届的I F S C C大会是国际化妆品界最高等级的学术会议,被誉为国际美妆科研的“诺贝尔”。目前I F S C C共有48个地区分会,78个会员国家,包括欧莱雅、资生堂、香奈儿、雅诗兰黛在内,几乎所有的国际一线品牌都是I F S C C的会员。

中国化妆品市场已经仅次于美国,位居世界第二。虽然是世界第二,但中国却不是国际化妆品化学家联合会(I F S C C)的成员国,中国化妆品研发的科研人员甚至不能直接参加国际化妆品学术大会。在化妆品科研领域,对于中国化妆品来说,就如陶渊明在《归去来兮辞》中所说——“门虽设而常关”。一个“门”字,正好代表了中国化妆品发展的现状。不过,百雀羚为中国化妆品打开了这扇“门”。

“相较于国际一线大牌,百雀羚还是一个新人。但作为金牌会员受邀加入后,希望百雀羚能肩负起推动区域化妆品产业发展和品质提升的责任。”莱德曼教授说。

为什么选择百雀羚成为中国第一个金牌会员,莱德曼教授表示,I F S C C主要是考虑两点——品牌实力和科研技术。一个国家领先的优质企业可能会很多,但是有的是偏向市场型,有的是偏向技术型,在选择上,



I F S C C会更加重视技术型的企业。

莱德曼说:“中国是全球化妆品最重要的市场之一,目前市场规模全球第二,五年后将可能超越美国,成为全球最大的化妆品市场。中国市场很大,但是缺少一个国际性的品牌,百雀羚为中国品牌树立了一个好的榜样,在技术上与国际前沿进行链接,这样能够带领中国品牌走向世界。”

同时,他也表示,一个成功的化妆品品牌,需要同时重视“科学”和“市场”两个方面,这好比就是一个天平的两端。中国很多化妆品品牌都已经深谙市场运作之道,目前要做的就是技术研发方面的加强。他很高兴地看到,现在中国市场跟十几年前不一样,越来越多的企业都在重视化妆品科学技术的发展。

目前,全球化妆品在技术方面主要的三个研究方向:天然植物、生物技术和防晒技术。更细致的说,在天然植物方面主要是分子结构、有效成分萃取以及多植物功效配合,也就是我们俗称的复方;在生物技术方面主要是是人体皮肤细胞、DNA结构层面的研究;在防晒技术

方面,主要是可见光对皮肤的影响以及新的防晒等方面。

天然植物、草本或者是中草药这个概念本身就是诞生于中国,百雀羚在这方面也已经有很多年的研究。百雀羚方面表示,可能在中草药,或者草本概念方面中国企业有一些优势,但单纯从研发角度来说,中国公司与国际顶尖公司还是有一些差距,在这些方面还是要向他们借鉴和学习。

“能够成为I F S C C的金牌会员,给百雀羚带来最大的变化是因为有这样一个组织的身份,可以最快捷获取化妆品科研领域的最前沿信息。现在的消费者也在快速地变化,互联网的发展也个消费者带来了更多信息,对于品牌提出了更高的要求,满足消费者的新需求,企业的未来也会活得更好,通过这个组织可以帮助百雀羚做更好的提升。”百雀羚方面表示。

毫无疑问,能够加入I F S C C,是百雀羚发展历史上的一个重要里程碑。从86年前一个画着喜鹊的蓝色小铁盒起步,到2016年市场零售额达到138

亿元,成为化妆品国货精品的代表之一。百雀羚的发展虽然历经起伏,但始终不变的,是对科技创新的坚持和对品质的坚守。

最为明显的,是近年来百雀羚在品牌形象上的年轻化。通过全新的“草本护肤”品牌定位,梯级化的产品设置以及清雅的香型,百雀羚突破了原有的思维定式,逐渐俘获一大群年轻人的芳心。百雀羚相关负责人表示,去年双11期间百雀羚线上销售额中的70%是25岁以下用户贡献的。顺应这种趋势,百雀羚正在密切关注B站等二次元人群的集聚地。

品牌的树立离不开品质的支撑。为凸显产品细节,仅仅是化妆品的一个木质瓶盖,为了达到要求,百雀羚的设计人员反复做消费者调研,在江浙地区就跑了4000多公里。

所有的努力,都会有水到渠成的那一天。在化妆品资深专家、中国美博会组委会主席桑敬民看来,如今中国化妆品行业已经是一个规模超过2000亿元的大市场,今年的政府工作报告提出:打造“中国品牌”,迈入“质量时代”。“从这些角度看,百雀羚成为I F S C C金牌会员是一个良好的开端,将来会越来越多的本土化妆品企业把精力放在科技研发上。顺应这种趋势,今年5月召开的美博会将会举办化妆品科技论坛,邀请中外化妆品研发人员同台交流。”

桑敬民还谈到,中国的化妆品行业发展到现在,仍然是一个比较年轻的行业。要加强科技研发,需要“共享全球创新资源”。百雀羚成为I F S C C金牌会员,为促进中外化妆品技术交流“开了一扇门”。希望以此为导向走向国门,本土化妆品企业持续加强国际合作,来适应日益升级的中国消费者需求。

全新RAV4荣放携手英超之夜,劲享活力盛宴

作为全球重要的一项年度体育赛事,英超联赛正在大洋彼岸如火如荼地举行,澎湃的运动激情让众多国内球迷为之疯狂。为了回馈广大球迷,车友对一汽丰田的支持,4月1日~5月31日,一汽丰田全新RAV4荣放推出了主题为“英超之夜 劲享活力盛宴”的活动,让您在享受购车优惠的同时享受足球带来的无限活力与激情。同时,4月1日起至5月31日期间扫描二维码参加H5互动,竞猜英超比分,还可赢取100元途牛代金券等精彩好礼。 广文



交警变成“护花使者”

□半岛全媒体记者 谢浩军 报道

莱西的交警是“多面手”,在做好疏导交通、维护道路交通秩序的同时,还是“护花使者”。4月11日早上,在莱西市实验小学门前的路上,执勤交警护送“祖国的花朵们”过马路,保证学生安全入校园。

上海车展抢先揭秘,“最牛技术咖”竟是中国一汽?

两年一度的国内顶级车展——上海车展即将到来,经过一番“情报”打探,小编我“掐指一算”,本届上海车展最牛“技术咖”,恐怕非中国一汽莫属,除了旗下红旗、奔腾、骏派、森雅四大产品品牌的众多新车外,更值得我们期待的,是中国一汽潜心多年研发的智能互联科技及节能、新能源技术。

智能互联 梦想照进现实

这是我们梦想的生活:无论严寒酷暑,上车前先开启车内空调,调至舒适温度;车辆行驶中,只要一声轻唤,或一个简单手势,汽车马上“秒懂”你;工作一天疲惫不堪,到家想马上洗个热水澡,通过智能家居互联提前开启家里热水器……如此让人喜出望外汽车“黑科技”,中国一汽在车展上都会为您呈现。

绿色动力 致力美好生活

你会相信传统动力汽车能够突破

4.0L/100公里的超低油耗吗?可在停车、减速、滑行等多个工况条件下实现全面节油控制的A级蓝途车动力总成;你能想象混合动力汽车在油电混合状态下能一直跑上800公里吗?具有“黄金动力组合”的混合动力前置前驱动力底盘除了具有超低油耗和澎湃动力外,更有“独门绝技”让动力电池能更安全、更耐久工作;想象一下,一款紧凑小车是如何做到超大的乘坐、储物空间?一体化设计的轮毂电机系统与底盘,能为整车设计布置提供了最大的自由空间,大转角、低重心的特性也能为你提供更舒适的驾乘体验。

据内部人士透露,上海车展期间,中国一汽专门为这三款动力总成展品匹配设计了趣味十足的互动体验设施。

2017年4月19日,让我们相约上海国家会展中心2号馆中国一汽展台,感受中国一汽的魅力科技! 广文

正确使用线路、电器

国网莱西市供电公司提醒市民安全用电

- 1.无论是集体或个人,需要安装电气设备和电灯等用电器具时,应由电工进行安装,在使用中,电气设备出现故障时,要由电工进行修理。
- 2.自觉遵守安全用电规章制度,禁止私拉电网,私安电炉用电捕鱼和捕鼠等。
- 3.电灯线不要过长,灯头离地面应不小于2米。灯头应固定在一个地方,不要拉来拉去,以免损坏电线或灯头造成触电事故。
- 4.电动机、吹风机、电风扇、扩音机等金属外壳的电气设备,应按规定进行接地。安装和修理及接地线,要由电工进行。
- 5.熔丝(保险丝)要符合规格,要根据用电设备的容量(瓦数)来选择。安装熔丝时,先要拉闸,后断电源,然后再装上合乎要求的熔丝。如果熔丝经常熔断,应由电工查明原因,排除故障。
- 6.广播线、电话线要与电力线分杆架设。广播线、电话线在电力线下面穿过时,与电力线

的垂直距离不应小于1.25米。如果发生广播线与电力线相碰时,广播喇叭将发出怪声,甚至冒烟起火。此时,应赶快关掉广播线上的开关或用木把斧头、铁锹、镐头等迅速砍断广播线,并且不要靠近带电的线头,要请电工及时处理故障。必须注意:此时不得用手去拔地线。否则将造成触电事故。

- 7.晒衣服的铁丝不要靠近电线,以防铁丝与电线相碰。更不要在线上晒衣服、挂东西。此外,还要防止藤蔓、瓜秧、树木等接触电线。
- 8.无论是集体或个人,需要拉接临时电线时,都必须经供电局同意,由电工安装,禁止私拉乱接临时电线。临时电线要采用橡皮绝缘线,离地面不低于2.5米,并且要有专人管理,用过后要及时拆除。
- 9.禁止使用“一线一地”的办法安装电灯等。

谢浩军 张仁强