

# 换个视角，看西海岸“共享经济”

从“未来视角”寻找生态圈核心关注点，互联网时代改变的不仅仅是生活

□半岛全媒体记者 周晋华



曾经，我们骑单车上学、上班、谈恋爱，今天，“小黄车”仿佛在一夜之间又回到了我们的生活圈，然而单车的内涵已经不再是原来的单车；曾经开着私家车上班，开车10分钟，停放8小时，今天还可以选择分时租赁新能源汽车的方式，1辆车N人用，还绿色环保；曾经创业者的商业计划书里，最核心的总逃不过“钱从哪里来？”，如今是否可以更多地思考这个项目如何在“资源共享”的路子上走向共赢……

互联网时代，大数据、共享经济实际上已经影响并且在改变我们生活的这个世界。在西海岸新区，从风靡全国的“共享单车”，到颇具本土化色彩的“蓝豚·车纷享”新能源分时租赁汽车，再到众多创新创业者关注的“下一个风口”、未来商业思维模式等话题，正是本期西海岸财经专栏所关注的要点。我们一起，换种视角观察“共享经济”。

## “自带话题”，共享单车现身西海岸

一夜之间，“小黄车”就这么走进了西海岸新区老百姓的视野。首次现身以来，这个在此之前就已经在全国多地呈现突然火爆之势的事物，一下子走进了新区市民的生活。当然，抢滩而上的“共享单车”，作为一个新生事物，本就自带话题属性。随着其“低调而华丽”的登场，在网络上既已掀起一场褒贬不一的风潮，而现实中人们对其同样给予不太一样的看法和论调。

近日，记者亲身体验并随机对用户、市民进行了采访。在西海岸新区，小黄车集中停放的站点，多为人流量比较密集的区域。使用车辆的市民，从其现身的首日便有不少，而且对其知晓率呈现越来越高的趋势。

“现在我每天上下班都会用到这个‘小黄车’，总体来说用着挺方便的。原来出门上班需要先步行一段路，然后坐公交车。现在从公交车站牌到家的这段路就骑自行车。省时间省力，而且用起来很方便，只需要扫一扫手机里的ofo软件就行。”说起自己的使用体验，今年23岁的新区市民赵女士表示。

当时，对于“小黄车”的出现，有不少人持有另外的观点。“在很多没有设置自行车专用道的马路上骑自行车，看着实在不安全。而且看有的新闻里说一些小学生在用，这就更不安全了。尤其是开车的时候，看到骑小黄车的人、骑摩托车的外卖小哥越来越多，对交通秩序来说是个隐患。”市民杨先生表示。不仅是对于安全问题的担心，同时共享单车的停放、损坏以及可能存在的诈骗隐患等等也受到诸多市民的关注。比如，网上已经出现了一些支付过程中，存在不法分子利用用户扫二维码的机会，进行非法活动的空间，威胁到互联网时代人们的财产安全。同时，也有很多有骑自行车习惯的老人，成了“吃瓜群众”，没有使用手机的习惯，很多中老年人享受不到这个便利。用户大多还是年轻人，甚至是很年轻的小学生，安全问题值得关注。

## 绿色新能源汽车，共享之路已开启

3月29日，腾讯宣布将摩拜单车接入“钱包”页面的第三方服务的“九宫格”，预计4月向所有用户开放。这就意味着，巨大的“线上世界”将以一种更贴近生活的方式，通过“二维码”与“线下”进行连接。虽然这个暂时还没有影响到西海岸新区百姓的日常生活和出行消费方式，但是这一消息同样引起人们的关注。同时，采访中记者了解到，不止是“共享单车”，分时租赁汽车同样为人们所关



分时租赁新能源汽车，蓝豚·车纷享项目市民参与试乘试驾。(资料图)



共享单车现身西海岸。

注。而“蓝豚·车纷享”项目便是西海岸新区一项颇有“本土化”色彩的共享经济范畴内的尝试。

“用户需要年满18周岁，有驾驶证。使用时先从网络上注册成为会员，继而进行车辆、停车点、价格等信息的查询，在网上进行预约、下单。总之，这些业务在平台上就可以进行办理。”青岛真情巴士汽车租赁公司相关负责人告诉记者。“蓝豚·车纷享”项目目前注册的会员数量大约为12000人，网点数量已经达到17个。从2015年以来，车的数量目前已有80多辆，车辆的利用率也越来越高。按照规划，近几年预计要建成200个网点，新能源汽车数量增加至500辆。

采访中记者了解到，该项目落地以来，正逐步受到当地百姓的欢迎。“1点借车，X点还车”的便利性，“一辆新能源汽车资源，可供N人使用”的环保共享特征，是其重要亮点。而青岛真情巴士相关负责人表示，该项目的运营带有先行先试的特点，项目自带的“互联网属性”、资源共享理念、绿色环保理念等等，也是企业所关注的要点。

互联网时代带给人们生活方式的改变和商业模式的改变，已经为大众和众多业内人士深刻感知。作为第九个国家级新区，青岛西海岸新区政府部门对于新兴产业、创新创业给予鼓励、服务和扶持。

## [ 深读·观点 ]

### 共享经济，为创业创新提供新商业思维模式

共享单车热潮未减，共享租车已悄然而至。当2014年年底国内首个公务电动汽车分时租赁项目在科技部正式运营后，汽车分时租赁逐渐火热，“共享”概念被不断刷新。何为共享经济？一言概之“在所有权保持不变的前提下，对使用权的临时性转移。”共享经济究竟带来了什么？共享经济为创业创新提供了一种新的思维模式——既要充分利用自身资源，又能通过互联网等技术手段持续降低原始投资成本，从而创造出更多商业模式和生活方式。

从大“生态圈”概念看商业模式不难看出，“共享经济”模式迅速扩张的原因，在于思维模式。数字经济时代，我们不再停滞于从传统商业模式来看待市场，而是从一个比较大的“生态圈”概念来看现在的商业模式。随着科技的不断进步，应从高位视野，从“未来”的视角出发，才能找到“生态圈”的核心。

不论是共享单车还是共享租车，它们最大的创新与不同，在于关注点。它们的商业模式、关注点已经不再停留在汽车行业，而是出行的“生态圈”，它们把握住了核心价值。有专家认为，从“未来”视角看，工业时代发展至今汽车行业发展已经非常有限，甚至进入到一个惰性发展状态，创新缓慢。在此基础问题上，就会引发整个出行生态圈新的关注点，于是催生出行共享经济。

然而共享经济远不止于此。纵观共享经济的发展，C端市场一直都是主流市场，已经拓展到各行各业，出现了亚马逊的零售共享经济、京东的购物共享经济、淘宝的网购共享经济以及逐渐被大众认知的科大讯飞语音技术共享经济，共享领域几乎涵盖了大众的衣食住行。但共享经济其实不仅仅止步于门槛较低的C端市场，门槛较高的B端市场也将逐渐被发展起来。

在“未来”的视角上，共享经济本身就是对过剩资源、过剩产能以及过剩碎片化时间的高度提升和高度共享，是对资源的重构。2016年的统计数据显示，全球共享经济的企业代表有280个，已经分别引领16个领域。那么，共享经济的下一个风口在哪里？我们判断，共享经济将走向算法经济与智能经济。而且，目前已经出现了专注于B端财务数据资源搭配的势头，不久的将来，将有望实现大数据分析，实现产业链乃至区域经济体的优化配置。

赫拉利在《未来简史》中提到“生命是一种算法”，借用过来，“共享就是一种算法”。