

票房不是任人摆布的木偶

□王悦

本月电影圈里发生了一件大事儿，就是《电影产业促进法》正式落地实施，这不，第一击重拳就砸向了326家存在瞒报票房的影院，因为其中63家“偷票房”超百万元。大众对票房注水的说法一定不陌生，那电影院为何要做偷鸡摸狗的事儿？其实，这都是票房造假的手段。电影圈看上去光鲜亮丽，实则存在不少幕后玩家，他们操纵着票房数字，伪造票房，对于圈内人来说并不是新鲜事物，而是行业的“潜规则”。

随着中国电影产业这块蛋糕越来越大，造假行为也是层出不穷，这背后无非利益二字。影片上映，片和院线方一般都有相应的分成协议，按一定比例分享票房，获取收益，而瞒报票房这部分钱自然是进了影院的腰包。有人问，瞒报票房不就是片方少赚钱了？要知道，这会导致国家税费、国家电影事业发展专项资金的流失，片方、发行方的经济利益也会受损！

跟瞒报相比，虚报票房更是一场阴谋，用票房造假的小投入，博取资本市场的丰厚回报。漂亮的票房成绩单不仅能彰显明星的号召力，也给片方脸上贴了金，本质则是用假票房来爆炒资本市场，拉高股价套利兑现，这种手法跟上市公司财务造假、发布虚假经营数据异曲同工，应该严肃追究法律责任。

精确的统计数字是业内发展的判断依据，票房造假，对产业的预期、行业的指导，制片、发行、放映，整个产业的各个环节造成误导，票房造假这种卑劣行径，不仅扰乱了正常的电影票房秩序，也阻碍了中国电影产业健康发展，如果任由其发展下去，势必会直接影响到国家的文化自信和诚信。毒瘤不除，难有公平环境，票房打假势在必行，千呼万唤中《中国电影产业促进法》终于颁布实施，这也将成为监管部门手中的一把利剑，希望能肃清电影圈的鬼魅魍魉，还市场海晏河清。

封面娱文

真假票房

□王悦

春天是百花齐放的季节，银幕上也是百鸟争鸣。近期，全国各大影院星光熠熠，影星们前脚后脚地奔波与穿梭，为他们的作品站台助威，摇旗呐喊。与3月海外大片争霸一方相比，4月的银屏则是国产电影独步天下，在中国电影产业蒸蒸日上的同时，两大顽疾却“浮出水面”——票房注水和偷漏瞒报，然而，随着3月1日《电影产业促进法》正式实施，有了法律制度撑腰，将铲除危害电影产业健康发展的毒瘤。

世界从此不同 TCL量子点新品打造强大中高端产品集群

3月29日，TCL在北京国家会议中心举办“世界从此不同”2017新品暨互联网新品牌发布会，并重磅推出第三代无机三原色量子点电视XESS X2/X3、C2剧院电视、P3黄金曲面电视以及面向年轻群体的互联网品牌雷鸟及4款电视新品。

据TCL集团副总裁、TCL多媒体COO兼中国事业部总经理王成先生介绍，TCL将实现全年X、C、P三大系列共15款中高端新品一次性布局到位，涵盖曲面及平面不同产品形态，并从画质、音质、形态设计、内容应用四大方



向发力，从而形成全球彩电市场中最强春季新品阵营。

TCL全新推出的XESS X2、X3采用无机三原色量子点发光材料，实现了行业最高110%NTSC色域覆盖率，不仅精准还原10.7亿种色彩，更在色彩显示等关键领域超越普通LED，色彩纯净度相比普通LED提升58.3%；而且色彩稳定性更持久，量子点材料寿命可达60000小时。此外，X2/X3还匹配了超薄无边框，实现平面7.9mm\曲面6.9mm超薄机身、QUHD画质引擎以及哈曼卡顿音响等。

另外，TCL还为C2剧院电视配置了顶级的哈曼卡顿音响，P3则配置了全

球市场趋之若鹜的4000R黄金曲率屏幕，并计划以亲民价格闪电切入市场。

“这次发布会的主题‘世界从此不同’彰显了TCL的‘野心’。”行业观察人士认为，TCL最新推出的产品无论从硬件还是软件方面都代表着最前沿的技术，是真正打破传统的产品群，改变了人们的视听体验和客厅生活；另一方面，TCL站在2000万台的新起点上，通过产品研发、技术研发，将在全球市场代表国产品牌向韩国品牌发起冲击，从而改写世界电视行业格局。