

开门红,车展首日成交额破亿

平均每分钟就发布一款新车,“拼座”看车展车费低至3.3折

5月11日上午,备受期待的2016青岛国际车展,如期在青岛国际会展中心正式揭幕。全球50余款最新车型在岛城扎堆亮相,高峰时段几乎每分钟发布一款新车,各种新款车型让不少车迷大呼过瘾。车展首日的人气也相当火爆,各展馆都聚集了不少参观者。车模依然是本届车展上最受关注的焦点之一,几乎每家展台前都吸引了不少观众。从12日开始,本届车展将迎来购车狂潮,打算买车的市民不要错过车展期间的巨大优惠。另外,组委会还和滴滴打车联合推出优惠,最低3.3折车费前往车展现场。

50多款新车扎堆发布

11日上午,2016青岛国际车展如期在青岛国际会展中心开幕。根据本次车展的日程安排,5月11日开幕首日对国内外新闻媒体及部分专业观众开放,以便全方位、多角度地向外界传递本次车展的亮点,参展票价也比随后五天的普通观众日要贵上20元。但刚到开馆时间,慕名而来的参观者就迫不及待地拥进会展中心,争相目睹香车美女的靓丽风采。

新车历来都是车展上最受关注的焦点,2016青岛国际车展也不例外。宝马、奔驰、奥迪、凯迪拉克等豪华品牌,都带来了全新升级的展示系统,长安福特、北京现代、东风悦达起亚、东风日产、别克、雪佛兰等主流合资品牌,也都以超大展位带来年度最新的车型。尤其是豪华车云集的2号馆,林肯、宾利、宝马、奔驰、奥迪、凯迪拉克、捷豹路虎等豪华车云集一堂,成为参观者必到的展馆之一。车展首日,2

号馆的人气也最旺,每家展台都簇拥了不少参观者,大家争着上车体验豪华车的舒适度。每家车商都对展台进行了精心布置,很多展台都设置了大型的LED屏幕,在新车发布的时候,屏幕上播放着各种视频短片。同时,在车模走秀以及文艺表演时,屏幕上还会显出各种背景来衬托,让偌大的展馆内热闹非凡。

据组委会统计,本届车展首日,众多参展商集中发布了50余款新车。大部分新车的发布时间都集中在11日的10点30分至11点30分之间,高峰时段平均每分钟发布一辆新车,新车发布的欢呼声和掌声在展馆内此起彼伏。林肯continental是在北京车展上的亚洲首秀之后再度亮相,很多参观者纷纷与这款车合影。与青岛观众阔别几年的宾利汽车也在2号馆布展,虽然展台地处场馆的一角,但2016款宾利添越首发限量版仍风头十足。



▲越野车的性能展示吸引眼球。

▲新品概念车亮相车展。

车模花样多,观众看不够

据悉,此前举行的北京车展发出了“禁模”令,但在本届青岛车展,主办方不仅欢迎参展商携带新车参展,对于携带靓丽车模参展的车商,更是拍手欢迎。这让很多来车展看型男俊女的参观者备受鼓舞。笔者在车展现场看到,本届车展上依然是车模云集,每家展商都携带了强大的车模阵容前来助阵,让喜欢拍俊男靓女的摄影爱好者们忙个不停。

笔者注意到,当天虽然没有国内叫得响的知名车模现身,但当天傍身新车的众多俊男靓女,无论是在展台走秀还是车旁站位,都卖足了力气。从表演形式来看,本届车展花样繁多。既有中规中矩的模特走秀,也有动感火辣的团体热舞。不过,部分展商明显经过了精心准

备。比亚迪展台的车模穿着宫廷服装走秀,还有的展台,车模扮成《X战警》中魔形女的模样,全身覆盖蓝色鳞片,与经过处理的车身融为一体。不过,从总体上看,车展首日站台模特无论是穿着还是走秀,基本上尺度都不大,几乎没有看到以往车展备受热议的出位表演。

笔者从部分参展车商的展台获悉,今年助阵的车模来自全国各地,少量汽车经销商还携带了旗下的重量级模特参与。在展馆内人气最旺的时候,参展方还专门安排了展台导演现场指挥车模的站位和走秀。此次再度现身自然要对车模精挑细选。两位一袭白衣的女车模似乎也不辱使命,姣好的面容在展台灯效的映衬下,显得分外扎眼,成了当天镁光灯闪烁最为集中的焦点之一。



▲靓车美女是焦点。

车展优惠12日起开抢

据观察,本届车展不仅吸引了众多轿车厂商前来参与,商务车、客车、房车、特种车等也相中了青岛国际车展的火爆人气。车展首日的成交量也相当惊人,共计成交1500余辆车,成交额突破1亿元。

从12日至16日,本届车展将对普通观众开放,预计将迎来主流车型的销售旺季,因此很多汽车参展商都已经把优惠信息公布了出来,几乎每家展台前都公布了自家的车展优惠价,从数千元到数万元不等。多家车商还推出了特价车型,有计划购买新车的市民,12日起可以到车展抢优惠。

此外,在本届车展上,主流品牌车型几乎都有两家以上经销商参与,因此经销商之间拼抢客户的竞争也将白热化。在上海大众的展台,岛城共计有8家汽车经销商在

现场参与,使得该展台的销售人员一度超过了前来看车的市民,经销商之间这种“面对面”的竞争,有望给购车市民带来更多实惠。部分汽车经销商告诉笔者,第一季度车市相对较淡,各经销商对本届青岛国际车展非常重视,特意向厂家申请了展会特价车,希望六天的展期内能大幅提升销量。

本届车展还有一个亮点,除了组委会通过微信推出了多项互动活动外,各参展商几乎都在展台前公布了自家的二维码,逛车展的市民用手机扫码以后,不仅能立即获知参展信息,有的还显示了车商的优惠信息。而各参展商推出的微信互动也层出不穷,市民不妨携带手机逛车展,届时留意各展馆内各种互动活动,没准还能得到意外之喜。

提醒

滴滴打车看车展,最低3.3折

按照以往车展的惯例,从开幕的第二天起,车展的人气将会逐日增多,青岛国际会展中心周边的停车位将十分紧张。为了方便市民前去看车展,嘉路博携手滴滴快车推出打车优惠活动。在车展举办期间(11日至16日),市民使用滴滴打车软件预约快车,只要目的地和起始地为“青岛国际会展中心”,即可享受全程5.8折的车费优惠。另外,在滴滴打车APP-我的钱包-输入优惠兑换码“拼座”,领优惠券享折上折,最低3.3折就可以看国际车展。怎么样,打车去看车展现场的市民千万不要错过啊。

另外,本届展会的贵宾赠票采用扫码激活的形式,取得赠票的车迷需要先微信扫描票面上的二维码,关注获得验证信息才能现场使用。而关注了微信“青岛国际车展”的车迷,除了每天第一时间获取车展最新信息,还可以参与包括“参与手机摄影大赛,赢取豪华出境游”的各种活动,赢得粉丝福利。为了减少观众现场排队购票时间,组委会开放了电子票预售通道接受门票预订。参观者在淘宝网官方店铺“笑玩青岛”、青岛国际车展官方微信“青岛国际车展”可享受七五折优惠购得电子票。青岛国际

车展电子门票目前分为两大类:首日票:仅售45元/张(原价:60元/张,5月11-16日通用)和公众日票:仅售30元/张(原价:40元/张,5月12-16日任选1天使用)。半价票电子票仅在淘宝官方店可购买,现场可购买实体半价票,所有半价票入场时需携带自己有效学生证、军官证、老年证、残疾证等验证入场。不过,1.2米以下的儿童需在家长的陪同下免费入场参观。同时,各出入口及各馆门口均设立了电子票的购买咨询点,帮助展商和观众答疑解惑。

本版文/马正拓 图/张伟